

ABSTRAK

Kinanti Nur Pratiwi (1219230109): Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, dan Arus Kas Operasi terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di ISSI.

Sejumlah variabel yang dapat mempengaruhi dinamika harga saham, seperti kondisi inti perusahaan dan opini publik mengenai topik internasional seperti terjadinya gerakan boikot terhadap perusahaan yang terkait dengan krisis geopolitik, melatarbelakangi penelitian ini.

Mengetahui bagaimana harga saham perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) periode 2020-2023 dipengaruhi oleh pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, dan arus kas operasi merupakan tujuan dari penelitian ini.

Teori sinyal, yang mendasari kerangka teori penelitian ini, menyatakan bahwa peningkatan harga saham disebabkan oleh meningkatnya pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, dan arus kas operasi.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Dua perusahaan dengan data kuartal selama empat tahun, yakni PT Unilever Indonesia Tbk (UNVR) dan PT Akasha Wira International Tbk (ADES) menjadi sampel penelitian. Teknik analisis data yang digunakan meliputi analisis deskriptif, uji asumsi klasik, regresi data panel dengan metodologi *Fixed Effect Model* (FEM), koefisien determinasi, dan uji hipotesis yang dilakukan dengan perangkat lunak *EViews* 12.

Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa satu-satunya variabel yang berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham adalah ukuran perusahaan. Sedangkan pertumbuhan penjualan dan arus kas operasi berpengaruh tidak signifikan. Namun, secara simultan ketiga faktor tersebut secara signifikan mempengaruhi harga saham secara signifikan. Meskipun tidak semua indikator fundamental secara signifikan mempengaruhi perubahan harga saham, namun ketika digabungkan, indikator-indikator tersebut dapat memberikan informasi yang relevan. Hal ini menunjukkan betapa pentingnya pendekatan menyeluruh dalam analisis saham. Adapun nilai koefisien determinasi yang didapat adalah sebesar 83,95%. Hal ini menunjukkan bahwa 83,95% variasi pergerakan harga saham dapat dijelaskan oleh faktor-faktor pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, dan arus kas operasi, dengan variabel lain di luar lingkup penelitian ini menyumbang 16,05% sisanya.

Kata kunci: Harga Saham, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Arus Kas Operasi