

DAFTAR ISI

PEDOMAN TRANSLITERASI	ii
DAFTAR ISI	iii
ABSTRAK	vii
RIWAYAT HIDUP PENELITI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	10
B. Konsep Teori	19
a. Manajemen Strategi.....	19
b. Zakat.....	23
c. Zakat Produktif.....	27
d. Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat	29
e. Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM).....	33
f. Program Bandung Makmur Baznas Kota Bandung	38
C. Kerangka Pemikiran	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
A. Metode dan Pendekatan	41
B. Jenis dan Sumber Data	41
1. Sumber Data Primer	42
2. Sumber Data Sekunder.....	43
C. Teknik Pengumpulan Data	43
D. Teknik Analisis Data	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
A. Gambaran Umum Baznas Kota Bandung	46
B. Hasil dan Pembahasan Penelitian.....	50

1. Formulasi Strategi Zakat Produktif yang dilakukan oleh BAZNAS kota Bandung pada program Bandung Makmur	50
2. Implementasi Strategi Zakat Produktif yang dilakukan oleh BAZNAS kota Bandung pada program Bandung Makmur	58
3. Evaluasi Strategi Zakat Produktif yang dilakukan oleh BAZNAS kota Bandung pada program Bandung Makmur	66
BAB V KESIMPULAN DAN PENUTUP	75
A. Kesimpulan.....	75
B. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	83



DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 PENELITIAN TERDAHULU.....	14
-------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 STRUKTUR ORGANISASI	49
GAMBAR 1.2 KERANGKA PEMIKIRAN	39
GAMBAR 1.3 STRUKTUR ORGANISASI BAZNAS	49
GAMBAR 1.4 RAPAT KOORDINASI BAZNAS	52
GAMBAR 1.5 PENDAMPINGAN DAN PELATIHAN	54
GAMBAR 1.6 WARUNG ZMART	60

