

## DAFTAR ISI

|                                     |            |
|-------------------------------------|------------|
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>     | <b>i</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>      | <b>ii</b>  |
| <b>RIWAYAT HIDUP .....</b>          | <b>iv</b>  |
| <b>MOTTO.....</b>                   | <b>v</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                | <b>vi</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>          | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>              | <b>xi</b>  |
| <b>BAB I      PENDAHULUAN .....</b> | <b>1</b>   |
| A. Latar Belakang Masalah.....      | 1          |
| B. Rumusan Masalah.....             | 15         |
| C. Tujuan Penelitian .....          | 16         |
| D. Manfaat Penelitian .....         | 16         |
| E. Kerangka Pemikiran.....          | 17         |
| F. Penelitian Terdahulu .....       | 25         |
| G. Langkah-Langkah Penelitian ..... | 31         |
| 1. Metode Penelitian .....          | 32         |
| 2. Pendekatan Penelitian .....      | 32         |
| 3. Sumber dan Jenis Data.....       | 33         |
| 4. Teknik Pengumpulan Data.....     | 37         |
| 5. Analisis Data .....              | 38         |

|                                                                                                                                        |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 6. Lokasi Penelitian.....                                                                                                              | 39        |
| <b>BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG HAK MEREK DALAM PEMALSUAN <i>MERCHANDISE</i> PADA LOKAPASAR DALAM SISTEM HUKUM INDONESIA .....</b> | <b>40</b> |
| A. Tinjauan Umum Tentang Hak Merek .....                                                                                               | 40        |
| 1. Pengertian Merek .....                                                                                                              | 40        |
| 2. Pengertian Hak Atas Merek dan Kepemilikan Merek .....                                                                               | 44        |
| 3. Fungsi Merek .....                                                                                                                  | 46        |
| 4. Dasar Hukum .....                                                                                                                   | 49        |
| 5. Jenis-jenis Merek .....                                                                                                             | 53        |
| 6. Pendaftaran Merek .....                                                                                                             | 54        |
| 7. Jangka Waktu Perlindungan.....                                                                                                      | 64        |
| B. Tinjauan Umum Pemalsuan .....                                                                                                       | 65        |
| 1. Pengertian Pemalsuan .....                                                                                                          | 65        |
| 2. Unsur-unsur Pemalsuan .....                                                                                                         | 67        |
| C. Tinjauan Umum Lokapasar dalam Sistem Hukum Indonesia.....                                                                           | 69        |
| 1. Pengertian Lokapasar .....                                                                                                          | 69        |
| 2. Dasar Hukum .....                                                                                                                   | 71        |
| 3. Macam-macam Lokapasar .....                                                                                                         | 73        |
| D. Tinjauan Umum Perlindungan Hak Merek .....                                                                                          | 74        |
| 1. Perlindungan Hukum Hak Merek .....                                                                                                  | 74        |
| 2. Dasar Hukum .....                                                                                                                   | 79        |
| 3. Unsur-unsur Hak Merek.....                                                                                                          | 79        |
| 4. Pelanggaran atas Hak Merek.....                                                                                                     | 80        |

|                |                                                                   |            |
|----------------|-------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>BAB III</b> | <b>PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP PEMEGANG HAK</b>                   |            |
|                | <b>MEREK AKIBAT PEMBAJAKAN <i>MERCHANDISE</i> GRUP</b>            |            |
|                | <b>MUSIK KOIL PADA LOKAPASAR BERDASARKAN</b>                      |            |
|                | <b>UNDANG-UNDANG NOMOR 20 TAHUN 2016 TENTANG</b>                  |            |
|                | <b>MEREK DAN INDIKASI GEOGRAFIS .....</b>                         | <b>83</b>  |
|                | A. Implementasi Perlindungan Hukum Terhadap Pemegang Hak          |            |
|                | Merek Akibat Pemalsuan <i>Merchandise</i> Grup Musik Koil Pada    |            |
|                | Lokapasar Berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016           |            |
|                | Tentang Merek dan Indikasi Geografis.....                         | 83         |
|                | B. Kendala Perlindungan Hukum Hak Merek <i>Merchandise</i> Grup   |            |
|                | Musik Koil Pada Lokapasar .....                                   | 102        |
|                | C. Upaya Hukum Untuk Mengatasi Kendala Atas Pelanggaran Hak       |            |
|                | Merek Pemalsuan <i>Merchandise</i> Grup Musik Koil Pada Lokapasar |            |
|                | .....                                                             | 106        |
| <b>BAB IV</b>  | <b>PENUTUP .....</b>                                              | <b>114</b> |
|                | A. Kesimpulan .....                                               | 114        |
|                | B. Saran.....                                                     | 116        |
|                | <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                        | <b>118</b> |
|                | <b>LAMPIRAN.....</b>                                              | <b>125</b> |