

ABSTRAK

Hilman Fadil : PERAN MAJALAH SEBAGAI MEDIA DAKWAH (Peran Majalah Hidayatullah Dalam Kegiatan Dakwah di Kantor Jakarta) 2024.

Majalah adalah sebuah media massa yang digunakan untuk menyebarkan informasi/berita kepada masyarakat melalui tulisan dengan pembahasan dan gaya tulisan yang berbentuk rubrik. Sebagai sebuah media massa, majalah memiliki peran yang signifikan dalam menyebarkan pesan-pesan dakwah dan nilai-nilai agama kepada masyarakat.

Penelitian ini dibuat dengan tujuan untuk menggali peran majalah sebagai media dakwah khususnya majalah hidayatullah yang menjadi objek utama dalam penelitian sebagai majalah yang berkontenkan islam dengan berfokus pada majalah sebagai industri media dakwah dan sebagai sumber alat kontrol, manajemen, dan inovasi masyarakat.

Teori yang digunakan dalam penelitian adalah teori agenda setting dari McCombs dan teori peran media massa dari Quail yang kemudian penyajian data dikonversi menjadi hasil penelitian. McCombs membagi peran media massa sebagai industri kedalam 4 poin yaitu; menetapkan agenda publik, menentukan fokus perhatian, mempengaruhi opini publik, dan menjadi sumber informasi dan pengetahuan. Sedangkan Quail menyatakan bahwa media massa mempunyai peran sebagai sumber alat kontrol, manajemen, dan inovasi masyarakat.

Penelitian dilakukan dengan metode kualitatif deskriptif dimana penulis mengambil data dari wawancara, observasi, dan kajian-kajian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian sebagai sumber referensi dalam melakukan penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa majalah hidayatullah mempunyai peran yang signifikan sebagai industri media dakwah dan sebagai sumber alat kontrol, manajemen, dan inovasi masyarakat. Dimana sebagai industri media dakwah, majalah hidayatullah secara aktif menetapkan agenda publik dengan menyoroti isu-isu agama dan moral yang dianggap penting dalam masyarakat. Melalui rubrik-rubrik. Selain itu, majalah hidayatullah juga menerapkan perannya sebagai sumber alat kontrol, manajemen dan inovasi masyarakat. Dimana majalah hidayatullah memberikan pengaruh dan dapat mengendalikan penguasa, pemerintahan dan masyarakat dalam menciptakan ketertiban dalam bermasyarakat dengan pengendalian muatan dari majalah untuk pembacannya. Disisi lain manajemen majalah hidayatullah disusun dan dikelola dengan baik terutama dalam hal pengelolaan informasi dan pengetahuan agama. Dalam konteks peran sebagai media dakwah, Majalah Hidayatullah telah berhasil menunjukkan bahwa dakwah tidak hanya terbatas pada media cetak tradisional, tetapi juga dapat berkembang dan beradaptasi dengan kemajuan teknologi.

Kata kunci: Peran media massa, Majalah, Media dakwah

ABSTRACT

Hilman Fadil: THE ROLE OF MAGAZINES AS A DAKWAH MEDIA (The Role of Hidayatullah Magazine in Da'wah activities in the Jakarta Office) 2024.

Magazines are mass media that are used to disseminate information/news to the public through writing with discussions and writing styles in the form of rubrics. As a mass media, magazines have a significant role in spreading da'wah messages and religious values to society.

This research was conducted with the aim of exploring the role of magazines as a medium for da'wah, especially the Hidayatullah magazine which is the main object of research as a magazine with Islamic content by focusing on magazines as a da'wah media industry and as a source of control, management and community innovation.

The theory used in research is McCombs' agenda setting theory and Quail's theory of the role of mass media, which then converted the data presentation into research results. McCombs divides the role of mass media as an industry into 4 points, namely; sets the public agenda, determines the focus of attention, influences public opinion, and becomes a source of information and knowledge. Meanwhile, Quail stated that mass media has a role as a source of control, management and innovation in society.

The research was carried out using a descriptive qualitative method where the author took data from interviews, observations and previous studies related to the research as a source of reference in conducting research.

The research results show that Hidayatullah magazine has a significant role as a da'wah media industry and as a source of control, management and innovation tools for society. Where as a da'wah media industry, Hidayatullah magazine actively sets the public agenda by highlighting religious and moral issues that are considered important in society. Through rubrics. Apart from that, Hidayatullah magazine also implements its role as a source of control, management and community innovation tools. Where the Hidayatullah magazine has influence and can control the authorities, government and society in creating order in society by controlling the content of the magazine for its readers. On the other hand, the management of Hidayatullah magazine is well structured and managed, especially in terms of managing religious information and knowledge. In the context of its role as a da'wah media, Hidayatullah Magazine has succeeded in showing that da'wah is not only limited to traditional print media, but can also develop and adapt to technological advances.

Keywords: Role of mass media, Magazines, Da'wah media