

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5 Penelitian Terdahulu.....	7
1.6 Kerangka Pemikiran	9
1.7 Langkah-langkah Penelitian	11
BAB II KAJIAN TEORI DAN KONSEPTUAL	19
2.1 Kajian Teoritis	19
3.1.1 Teori Peran Media Massa.....	19
2.2 Kajian Konseptual	23
3.1.2 Pengertian Dakwah	23
3.1.3 Unsur - Unsur Dakwah.....	24
BAB III PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN	29
3.1 Majalah Hidayatullah Sebagai Industri Media Dakwah.....	29
3.1.4 Profil Majalah Hidayatullah.....	29
3.1.5 Konten Majalah Hidayatullah	30
3.1.6 Strategi Penerbitan Majalah Hidayatullah	61
3.2 Majalah hidayatullah sebagai sumber alat kontrol, menejemen, dan inovasi masyarakat	65
3.2.1 Alat kontrol masyarakat	65

3.2.2	Menejemen majalah hidayatullah	67
3.2.3	Inovasi masyarakat.....	84
3.3	Hasil penelitian.....	87
3.1.7	Industri media dakwah	87
3.1.8	Alat Kontrol	89
3.1.9	Manajemen.....	90
3.1.10	Inovasi	90
BAB IV PENUTUP		92
4.1	Kesimpulan.....	92
4.2	Saran	93
DAFTAR PUSTAKA		94
LAMPIRAN		96

