

## ABSTRAK

**Nun Asmi Aida. 1212090118. 2025.** Pengembangan Media Pembelajaran *Pop-Up Book* untuk Meningkatkan Kemampuan Membaca Pemahaman pada Mata Pelajaran Bahasa Indonesia di Madrasah Ibtidaiyah.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh permasalahan yang ditemukan di MI Bahrul Ihsan, yaitu rendahnya kemampuan membaca pemahaman peserta didik. Hal ini disebabkan oleh kurangnya penggunaan media pembelajaran yang menarik, interaktif, dan bervariasi. Selain itu, proses pembelajaran yang cenderung monoton membuat peserta didik menjadi kurang aktif dalam mengikuti kegiatan belajar. Untuk mengatasi hal tersebut, dikembangkan media pembelajaran *Pop-Up Book* yang diharapkan dapat meningkatkan kemampuan membaca pemahaman peserta didik. Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut: (1) Mendeskripsikan desain awal media pembelajaran *Pop-Up Book*. (2) Mendeskripsikan proses pengembangan media pembelajaran *Pop-Up Book*. (3) Mendeskripsikan respon peserta didik terhadap media pembelajaran *Pop-Up Book*. (4) Mendeskripsikan kemampuan membaca pemahaman peserta didik setelah diterapkannya media pembelajaran *Pop-Up Book*. Hipotesis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:  $H_0$ : Tidak terdapat perbedaan kemampuan membaca pemahaman peserta didik antara hasil *pretest* dan *posttest* setelah penerapan media pembelajaran *Pop-Up Book*.  $H_1$ : Terdapat perbedaan kemampuan membaca pemahaman peserta didik antara hasil *pretest* dan *posttest* setelah penerapan media pembelajaran *Pop-Up Book*. Metode penelitian yang digunakan adalah Research and Development (R&D) dengan pendekatan model ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation*). Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dengan guru kelas IV, angket validasi ahli media dan respon guru Bahasa Indonesia kelas IV, angket respon peserta didik setelah menggunakan media *Pop-Up Book*, serta *pretest* dan *posttest* untuk mengukur efektivitas media tersebut. Hasil penelitian menunjukkan: (1) Desain awal dari media pembelajaran *Pop-Up Book*. (2) Proses pengembangan media pembelajaran *Pop-Up Book* serta hasil Validasi dari ahli media sebesar 99% dengan kategori “Sangat Valid”, diperkuat oleh hasil angket guru Bahasa Indonesia sebesar 81% dengan kategori “Valid”. (3) Respon peserta didik terhadap penggunaan *Pop-Up Book* pada skala terbatas dan luas sebesar 93%, termasuk dalam kategori “Sangat Valid”. (4) Uji-t berpasangan menghasilkan nilai Asymp. Sig 0,001 ( $< 0,05$ ), yang menunjukkan adanya perbedaan signifikan antara nilai *pretest* dan *posttest*.  $H_1$  diterima, yang berarti terdapat peningkatan kemampuan membaca pemahaman peserta didik setelah menggunakan media pembelajaran *Pop-Up Book*. Nilai N-Gain sebesar 0,67 termasuk dalam kategori sedang, dengan efektivitas sebesar 66,67% yang tergolong cukup efektif.