

DAFTAR ISI

| | |
|-------------------------------------|-------------|
| ABSTRAK | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| LEMBAR PERNYATAAN | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR BAGAN..... | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| RIWAYAT HIDUP | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian | 7 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian..... | 8 |
| 1.4.1 Akademis | 8 |
| 1.4.2 Praktis..... | 9 |

| | | |
|--------------------------------------|--|-----------|
| 1.5 | Tinjauan Pustaka | 9 |
| 1.5.1 | Landasan Teoritis | 9 |
| 1.5.2 | Kerangka Konseptual | 12 |
| 1.6 | Langkah-Langkah Penelitian | 15 |
| 1.6.1 | Lokasi Penelitian | 15 |
| 1.6.2 | Paradigma dan Pendekatan | 16 |
| 1.6.3 | Metode Penelitian | 17 |
| 1.6.4 | Jenis Data dan Sumber Data | 18 |
| 1.6.5 | Informan dan Unit Analisis | 19 |
| 1.6.6 | Teknik Pengumpulan Data | 20 |
| 1.6.7 | Teknik Penentuan Keabsahan Data | 23 |
| 1.6.8 | Teknik Analisis Data | 24 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | | 26 |
| 2.1 | Tinjauan Penelitian Terdahulu | 26 |
| 2.2 | Konsep Strategi Pemberitaan | 43 |
| 2.2.1 | Pengertian Strategi Pemberitaan | 43 |
| 2.2.2 | Fungsi Strategi Pemberitaan Dakwah | 48 |
| 2.2.3 | Sejarah Pemberitaan Dakwah | 51 |

| | | |
|--|--|-----------|
| 2.2.4 | Bentuk Strategi Pemberitaan Dakwah | 54 |
| 2.3 | Media Siber Islam | 56 |
| 2.4 | Teori Agenda Setting | 60 |
| 2.4.1 | Pengertian Teori Agenda Setting | 60 |
| 2.4.2 | Asumsi Teori Agenda Setting | 64 |
| 2.4.3 | Implementasi Teori Agenda Setting | 67 |
| BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 70 |
| 3.1 | Deskripsi Umum Republika Perwakilan Jawa Barat (Rejabar) | 70 |
| 3.1.1 | Profil Republika Jawa Barat..... | 70 |
| 3.1.2 | Visi dan Misi Republika | 72 |
| 3.1.3 | Struktur Redaksional Republika Perwakilan Jawa Barat..... | 73 |
| 3.1.4 | Prestasi Republika..... | 74 |
| 3.1.5 | Sejarah Republika Jawa Barat..... | 76 |
| 3.1.6 | Transformasi Republika menjadi media digital | 82 |
| 3.2 | Hasil Penelitian | 85 |
| 3.2.1 | Teknik Peliputan Republika Jawa Barat | 85 |
| 3.2.2 | Teknik Penulisan Republika Jawa Barat..... | 91 |
| 3.2.3 | Teknik Penyuntingan Republika Jawa Barat | 97 |

| | | |
|-----------------------|---|------------|
| 3.3 | Agenda Setting dalam Perspektif Teknik Pembuatan Berita Dakwah Republika Perwakilan Jawa Barat | 102 |
| 3.3.1 | Moralitas dalam Proses Pewartaan Republika Perwakilan Jawa Barat | 102 |
| 3.3.2 | Standar Konten Dakwah dalam Pemberitaan Republika Perwakilan Jawa Barat | 110 |
| 3.3.3 | Filterisasi Berbasis Minat Masyarakat | 116 |
| BAB IV | PENUTUP | 124 |
| 4.1 | Kesimpulan | 124 |
| 4.2 | Saran..... | 126 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 127 |
| LAMPIRAN | | 135 |

