

ABSTRAK

Amira Putriani, *Strategi Pemasaran Politik Digital Partai Amanat Nasional (PAN) Melalui Akun Instagram @amanatnasional untuk Menjangkau Pemilih Gen-Z dan Milenial pada Pemilu Legislatif Tahun 2024 di Jawa Barat.*

Menjelang Pemilu Legislatif tahun 2024, Partai Amanat Nasional (PAN) menetapkan pendekatan strategis dengan menyasar Generasi-Z dan Milenial yang lekat dengan pemanfaatan teknologi digital. Hal ini menjadi relevan merujuk kepada data Komisi Pemilihan Umum (KPU), jumlah Daftar Pemilih Tetap (DPT) di Provinsi Jawa Barat mencapai sekitar 35 juta jiwa, dengan proporsi Gen-Z dan Milenial mencakup 50% dari keseluruhan DPT. Peran signifikan pemilih muda ini mendorong PAN untuk mengoptimalkan strategi pemasaran digital melalui media sosial, khususnya akun Instagram resmi @amanatnasional, sebagai sarana membangun komunikasi, menyampaikan pesan politik, serta membentuk opini publik. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi strategi pemasaran digital PAN dalam menjangkau pemilih Gen-Z dan milenial melalui Instagram @amanatnasional. Dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif dan berlandaskan teori strategi pemasaran politik, hasil penelitian menunjukkan bahwa PAN cukup berhasil dalam memanfaatkan kanal digitalnya. Keberhasilan ini tercermin dari capaian PAN yang mampu mengamankan kursi di DPR RI, termasuk meloloskan delapan calon legislatif dari daerah pemilihan Jawa Barat. Strategi yang digunakan mencakup pendekatan *Push Marketing* melalui kampanye tatap muka di berbagai wilayah Jawa Barat, *Pull Marketing* lewat program rutin seperti “PAN-Sepekan” di Instagram, serta *Pass Marketing* dengan menggandeng figur publik atau *influencer* guna menyampaikan pesan politik secara persuasif. Strategi *Pass Marketing* menunjukkan bagaimana PAN menggunakan kekuatan pihak ketiga yang dipercaya publik dalam mendekatkan pesan politik kepada pemilih muda.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran Digital, Partai Amanat Nasional, Instagram, Pemilih Gen-Z dan Milenial, Pemilu 2024, Jawa Barat.

ABSTRACT

Amira Putriani, *Digital Political Marketing Strategy of the National Mandate Party (PAN) through the Instagram Account @amanatnasional to Reach Gen-Z and Millennial Voters in the 2024 Legislative Election in West Java.*

Approaching the 2024 Legislative Election, the National Mandate Party (PAN) adopted a strategic approach by targeting Generation Z and millennial voters who are highly engaged with digital technology. This approach is relevant considering data from the General Elections Commission (KPU), which indicates that the number of registered voters (DPT) in West Java Province reaches approximately 35 million people, with Gen-Z and millennials comprising 50% of the total. The significant role of young voters encouraged PAN to optimize its digital marketing efforts through social media, particularly its official Instagram account @amanatnasional, as a means to build communication, deliver political messages, and influence public opinion. This study aims to identify the digital marketing strategies used by PAN to reach Gen-Z and millennial voters through the Instagram account @amanatnasional. By employing a descriptive qualitative method and referring to political marketing strategy theory, the research findings show that PAN was relatively successful in utilizing its digital platforms. This success is reflected in PAN securing seats in the House of Representatives (DPR RI), including the election of eight legislative candidates from electoral districts in West Java. The strategies implemented include Push Marketing through face-to-face campaigns across various regions in West Java, Pull Marketing through regular programs such as "PAN-Sepekan" on Instagram, and Pass Marketing by involving public figures or influencers to deliver political messages persuasively. These strategies illustrate how PAN leveraged trusted third parties to effectively bring political messages closer to young voters.

Keywords: *Digital Marketing Strategy, National Mandate Party, Instagram, Gen-Z and Millennial Voters, 2024 Election, West Java.*