

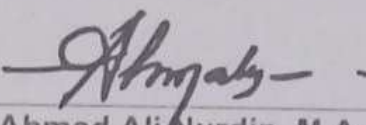
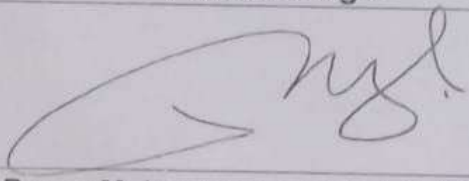
**LEMBAR KETERANGAN CEK PLAGIASI
SIDANG MUNAQOSAH
PROGRAM STUDI ILMU POLITIK**

JUDUL

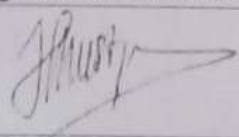
**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL PARTAI AMANAT NASIONAL (PAN)
MELALUI AKUN INSTAGRAM @AMANATNASIONAL UNTUK
MENJANGKAU PEMILIH GEN-Z DAN MILENIAL PADA PEMILU
LEGISLATIF TAHUN 2024 DI JAWA BARAT**

Disusun oleh:
Amira Putriani
NIM. 1218040005

Menyetujui,

Bandung, 17 April 2025	
Pembimbing 1	Pembimbing 2
	
Prof. Ahmad Ali Nurdin, M.A., Ph.D.	Pasqa Muhammad, S.Hub.Int., M.I.Pol.
NIP. 197305271998031001	NIP. 199001312022013046

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Politik

Dr. Hasan Mustapa, S.Fil.I., M.Si.
NIP. 198112172005011009

Cek Plagiasi dan Tema Judul	Prosentase Plagiasi: 8%
Tanggal: 17 April 2025 (16.12 WIB)	Ttd Petugas 
	Chisa Belinda Harahap, S.Fil., M.Krim. NIP. 199703272022032001