

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	i
<b>ABSTRACT .....</b>	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	iii
<b>LEMBAR PESNGESAHAH .....</b>	iv
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	v
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	vi
<b>DAFTAR ISI .....</b>	ix
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xv
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	xvi
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Kegunaan Penelitian .....	7
1.4.1 Secara Akademis .....	8
1.4.2 Secara Praktis .....	8
1.5 Hasil Penelitian yang Relevan .....	9
1.6 Landasan Pemikiran .....	17
1.6.1 Landasan Teoritis .....	17

1.6.2 Kerangka Konseptual .....	19
<b>1.7 Langkah-Langkah Penelitian .....</b>	<b>20</b>
1.7.1 Lokasi Penelitian .....	20
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan .....	20
1.7.3 Metode Penelitian .....	20
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data .....	21
1.7.5 Unit Analisis .....	24
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data .....	24
1.7.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data .....	25
1.7.8 Teknik Analisis Data .....	25
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>26</b>
2.1 Perkembangan dan Ruang Lingkup Media .....	26
2.1.1 Sejarah dan Perkembangan Media Daring .....	26
2.1.2 Pengertian dan Ragam Jenis Media Daring .....	29
2.1.3 Karakteristik dan Prinsip Media Daring .....	30
2.1.4 Ragam Fungsi dan Peran Media Daring .....	34
2.2 Ruang Lingkup Berita dan Bahasa Jurnalistik di Media Daring .....	37
2.2.1 Definisi dan Karakteristik Berita Daring .....	37
2.2.2 Ragam Jenis dan Unsur Berita Daring .....	41
2.2.3 Nilai Berita dan Konsep pada Berita Daring .....	43
2.2.4 Struktur dan Bahasa Jurnalistik di Media Daring .....	51
2.3 Jurnalisme Politik di Media Daring .....	56
2.3.1 Keterkaitan Jurnalisme dan Politik .....	56

2.3.2 Fungsi dan Peranan Jurnalisme Politik .....	59
2.3.3 Independensi Media dan Etika Jurnalisme Politik .....	63
2.3.4 Profesionalisme Jurnalisme Politik dan Jurnalisme Partisan .....	67
2.4 Realitas Media Massa dan Analisis Media Daring .....	69
2.4.1 Realitas Media Massa dan Pengaruh Isi Media .....	69
2.4.2 Analisis <i>Framing</i> dan Aspek <i>Framing</i> dalam Komunikasi .....	74
2.4.3 Ragam Model Analisis <i>Framing</i> dalam Ilmu Komunikasi .....	77
2.4.4 Asumsi Teori dan Tahapan Analisis <i>Framing</i> Robert N. Entman ...	79
<b>BAB III PEMBAHASAN .....</b>	<b>83</b>
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	83
3.1.1 Profil Media Detik.com .....	83
3.2 Hasil Penelitian .....	95
3.2.1 Analisis Berita 1 .....	99
3.2.2 Analisis Berita 2 .....	101
3.2.3 Analisis Berita 3 .....	103
3.2.4 Analisis Berita 4 .....	105
3.2.5 Analisis Berita 5 .....	108
3.3 Pembahasan Penelitian .....	110
3.4 Hasil Penelitian .....	114
3.4.1 <i>Define Problems</i> .....	114
3.4.2 <i>Diagnose Causes</i> .....	115
3.4.3 <i>Make Moral Judgement</i> .....	117
3.4.4 <i>Treatment Recommendation</i> .....	118

<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>122</b>
4.1 Kesimpulan .....	122
4.2 Saran .....	124
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>127</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>132</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>135</b>

