

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
الملخص.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Kegunaan Penelitian.....	10
1.5. Tinjauan Pustaka	11
1.6. Landasan Pemikiran	14

BAB II KAJIAN PUSTAKA 17

2.1. Dakwah	17
2.1.1. Pengertian Dakwah	17
2.1.2. Unsur-Unsur Dakwah.....	20
2.2. Dakwah Dan Komunikasi Visual	28
2.3. Media Sosial Instagram.....	32
2.3.1. Pengertian Media Sosial.....	32
2.3.2. Pengertian Instagram.....	40
2.3.3. Sejarah Instagram.....	41
2.4. Fitur Reels Instagram	42
2.5. Narasi	45
2.5.1. Pengertian Narasi	45
2.5.2. Prinsip Dasar Paradigma Naratif.....	47
2.6. Pesan Dakwah	48
2.6.1. Pesan Aqidah.....	49
2.6.2. Pesan Syari'ah.....	49
2.6.3. Pesan Akhlaq.....	50
2.7. Konsep Audiovisual	52

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 57

3.1. Metodologi Penelitian	57
3.1.1. Paradigma.....	57
3.1.2. Pendekatan Penelitian	60
3.1.3. Metode Penelitian.....	62
3.1.4. Jenis Dan Sumber Data	63
3.1.5. Teknik Pengumpulan Data	65
3.1.6. Analisis Data	66
3.1.7. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	69

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	72
4.1. Kondisi Objektif Penelitian.....	72
4.1.1. Profile Sosok Aab El-Karimi	72
4.1.2. Dakwah Dalam Perspektif Aab Elkarimi	73
4.1.3. Profil Akun Instagram @Aab_Elkarimi.....	77
4.2. Hasil Penelitian	81
4.2.1. Audiovisual Pada Konten Video Reels	81
4.2.2. Narasi Dakwah Pada Konten Video Reels	95
4.2.3. Pesan Dakwah Pada Konten Video Reels	107
4.3. Pembahasan.....	120
4.3.1 Audiovisual Pada Konten Video Reels	120
4.3.2. Narasi Dakwah Pada Konten Video Reels	153
4.3.3. Pesan Dakwah Pada Konten Video Reels	179
BAB V PENUTUP	205
5.1. Simpulan	205
5.2. Saran.....	206
DAFTAR PUSTAKA.....	208
LAMPIRAN.....	211
RIWAYAT HIDUP.....	212