

**PENGARUH *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION*
(*IMC*) DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

(Studi Pada Pengguna Produk Erigo Store di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E.) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh :

Rifki Rahayu Al-Fahrezi

1209240178

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN MANAJEMEN**

2023 M/1445 H