

DAFTAR ISI

BAB I	PENDAHULUAN	
	A. Latar Belakang Penelitian	1
	B. Fokus Penelitian	14
	C. Tujuan Penelitian	14
	D. Manfaat Hasil Penelitian	15
	E. Landasan Pemikiran	15
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	
	A. Teori Agama dan Islam	20
	B. Teori Representasi	37
	C. Teori <i>Culture Industry</i>	56
	D. Televisi dan Program <i>Talk Show</i>	67
	E. Representasi Islam di Media	77
	F. Penelitian Relevan	84
	G. Studi Agama-agama	95
	H. Kontribusi Penelitian	98
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
	A. Paradigma Penelitian	102
	B. Metode Penelitian	105
	C. Jenis dan Sumber Data Penelitian	107
	D. Teknik Pengumpulan Data	108
	E. Analisis Data Penelitian	110
	F. Jadwal Penelitian	115
BAB IV	REPRESENTASI ISLAM DALAM PROGRAM <i>CATATAN DEMOKRASI</i>	
	A. Stasiun <i>tvOne</i> dan Program <i>Catatan Demokrasi</i>	116
	B. Representasi Islam dalam Program <i>Catatan</i>	

	<i>Demokrasi</i>	119
BAB V	REPRESENTASI ISLAM DALAM PROGRAM <i>POLITICAL SHOW</i>	
	A. Stasiun <i>CNN Indonesia</i> dan Program <i>Political Show</i>	176
	B. Representasi Islam dalam Program <i>Political Show</i>	180
BAB VI	REPRESENTASI ISLAM DI TELEVISI	
	A. <i>Oversimplification</i> terhadap Islam dalam Representasi Islam di Televisi	226
	B. Politisasi Agama dalam Representasi Islam di Televisi	247
	C. Praktik Komodifikasi dalam Representasi Islam di Televisi	257
	D. Hakikat Tontonan Representasi Islam di Televisi	263
	E. Politik Representasi dan Politik Representasi 'Yang Lain' dalam Representasi Islam di Televisi	267
	F. Produser Representasi Islam di Televisi	277
	G. Tawaran Gagasan terhadap Isu-isu terkait Islam ..	284
BAB VII	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan	296
	B. Saran-saran	297
	DAFTAR PUSTAKA	299
	LAMPIRAN 1: Sumber Primer Penelitian	306
	LAMPIRAN 2: Data Penelitian 1	308
	LAMPIRAN 3: Data Penelitian 2	318