

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK PRABOWO
GIBRAN DALAM MELAKUKAN *PERSONAL BRANDING*
PADA PILPRES 2024 DI KOTA TANGERANG SELATAN**

(Strategi Komunikasi Politik Prabowo-Gibran dalam Merespons Pemilih Kontra
di Kota Tangerang Selatan Menjelang Pilpres 2024)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana S.Sos



Caca Apriliyano

1218040008

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UIN SUNAN GUNUNG DJATIBANDUNG
2025**