

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	PENDAHULUAN
	A. Latar Belakang Masalah1
	B. Identifikasi Masalah7
	C. Rumusan Penelitian9
	D. Tujuan Penelitian.....9
	E. Kegunaan Penelitian10
	F. Kerangka Pemikiran11
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA
	A. Hasil Penelitian Terdahulu14
	B. <i>Coffee shop</i>18
	C. Gaya Hidup21
	1. Definisi Gaya Hidup 21
	2. Faktor Yang mempengaruhi Gaya Hidup..... 24
	3. Aspek-aspek Gaya Hidup 27
	4. Bentuk-bentuk Gaya Hidup 29
	D. Definisi Remaja.....31
	E. Teori Masyarakat Konsumtif Jean Baudrillard32
	1. Profil Singkat Jean Baudrillard 33
	2. Konsumerisme, Simulasi dan Hiperrealistis..... 34
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN
	A. Metodologi Penelitian.....40
	B. Jenis dan Sumber Data.....40
	1) Sumber Data Primer 41
	2) Sumber Data Sekunder 41

	C. Teknik Pengumpulan Data.....	42
	1. Observasi.....	42
	2. Wawancara (<i>Interview</i>).....	43
	3. Dokumentasi	44
	D. Teknik Analisis Data	44
	1) Reduksi Data	45
	2) Penyajian Data	46
	3) Penarikan Kesimpulan.....	46
	E. Lokasi dan Jadwal Penelitian	47
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
	A. Gambaran Umum Jalan Cisinga Kabupaten Tasikmalaya dan Perkembangan <i>Coffee shop Z' Dulur</i>	49
	B. Gaya Hidup Remaja Sebelum dan Sesudah adanya <i>Coffee shop Z' Dulur</i>	58
	1. Gaya Hidup Remaja Sebelum dan sesudah adanya <i>Coffee shop Z' Dulur</i>	58
	2. Gaya Hidup Remaja di <i>Coffee shop Z' Dulur</i>	60
	C. Dampak <i>Coffee shop Z' Dulur</i> Terhadap Gaya Hidup Remaja.....	70
	D. Analisis Teori Konsumtif Jean Baudrillard	78
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
	A. Kesimpulan	82
	B. Saran.....	83
	DAFTAR PUSTAKA.....	86
	LAMPIRAN	88
	RIWAYAT HIDUP	106