

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
SURAT PERNYATAAN PENULIS	iii
LEMBAR PENGESAHAN DISERTASI	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
 BAB I	 1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	16
C. Tujuan Penelitian	16
D. Manfaat Hasil Penelitian	17
E. Kerangka Pemikiran	17
F. Hasil Penelitian Terdahulu	21
 BAB II	 26
TINJAUAN PUSTAKA	26
A. Konsep Politik Identitas	26
- Pengertian Identitas	28
- Kosep Politik Identitas	31
- Sejarah Politik Identitas	37
- Sejarah Politik Identitas di Indonesia	38
B. Macam-macam Politik Identitas	40
- Politik Identitas Etnis	40
- Politik Identitas Agama	41

- Politik Identitas Gender	42
- Politik Identitas Rasial	43
- Politik Identitas Seksual	43
- Politik Identitas Kelas Sosial	44
- Politik Identitas Nasional	45
- Politik Identitas Lingkungan	46
- Politik Identitas Pemuda	47
C. Politik Identitas Sebagai Strategi Politik.....	48
- Membangun Soliditas & Kohesi Kelompok	48
- Meningkatkan Dukungan Pemilih	49
- Menanggapi Isu-isu Ketidakadilan Sosial	50
- Memanfaatkan Polarisasi Sosial	51
- Mengubah Kebijakan untuk Kepentingan Kelompok	51
- Strategi Defensif terhadap Ancaman Terhadap Identitas	52
D. Efektivitas Politik Identitas Dalam Menarik Suara Pemilih	53
- Memobilisasi Pemilih yang Terpinggirkan	54
- Penguatan Solidaritas Kelompok	55
- Polarisasi Sosial dan Politik	56
- Pemanfaatan Isu-isu Kontroversial atau Sentimental	56
- Menciptakan Diferensiasi dalam Kompetisi Politik	57
E. Politik Identitas sebagai Gerakan Politik	59
F. Indikator Politik Identitas ; Kerangka Teori dan Konseptual.....	61
G. Agama, Identitas Politik dan Strategi Komunikasi Politik	66
H. Agama Sebagai Identitas Dalam Komunikasi Politik	68
BAB III	75
METODE PENELITIAN	75
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	75

B. Jenis dan Sumber Penelitian	81
C. Metode dan Teknik Pengumpulan Data	83
D. Teknik dan Prosedur Analisis Data	87
E. Prosedur dan Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	90
BAB IV	97
HASIL DAN PEMBAHASAN	97
A. Politik Identitas Keagamaan Dalam Pilpres 2024.....	97
1. Bersatunya Identitas Politik NU dan Non NU.....	97
2. Identitas Politik & Politik Identitas Anies.....	103
3. Identitas Politik dan Politik Identitas Muhaimin.....	106
4. Isu-isu Politik Identitas Keagamaan dalam Kampanye Anies	109
B. Profil Kandidat dan Parpol Pengusung	112
1. Profil Kandidat Calon Presiden Anies Baswedan	112
- Ideologi Anies Baswedan	118
- Komitmen demokrasi Anies	122
- Model Kepemimpinan Anies	123
- Keindonesiaan Anies	125
- Spiritualitas dan Wawasan Keislaman Anies	126
- Harmoni antar Etnis dan Kepercayaan	129
2. Profil Kandidat Calon Wakil Presiden Muhaimin Iskandar	130
3. Profil Partai Pengusung Pasangan AMIN	132
- Profil Partai Nasional Demokrat	132
- Profil Partai Keadilan Sejahtera	140
- Profil Partai Kebangkitan Bangsa	146

C. Langkah-langkah Strategis Pemenangan AMIN	149
1. Pembentukan Koalisi Perubahan dan Persatuan	149
- Lika-liku Perjalanan Koalisi KPP	152
- PKB datang, Demokrat menghilang	153
- Deklarasi Koalisi Baru	156
2. Membentuk Tim Nasional Pemenangan AMIN	158
3. Pemberdayaan Relawan atau Pejuang Perubahan	160
D. Strategi Komunikasi Politik Pasangan AMIN	163
1. Politik Identitas Dalam Strategi Kopol AMIN.....	163
2. Membuat Program Desak Anies	164
3. Mengikuti Debat Kandidat Capres	168
4. Optimalisasi Pemanfaatan Media Sosial	175
5. Menetapkan Visi, Misi dan Program AMIN	176
6. Menjanjikan Harapan Baru	187
E. Strategi Marketing Politik Pasangan AMIN dalam Pilpres 2024	190
1. Pemetaan dan Analisis Persepsi Publik	190
- Pengetahuan publik tentang Pemilu	190
- Tingkat Keyakinan pemilih terhadap pemilu yang jujur	191
- Tingkat Kepuasan pemilih terhadap kinerja pemerintah	191
- Tingkat kepercayaan pada Lembaga negara	192
- Evaluasi keadaan ekonomi nasional dan keluarga	192
- Masalah yang dirasakan pemilih saat ini	193
- Pengalaman mendapatkan Bansos	193
- Crosstabulasi : Pilihan Capres X Menerima Bansos	194
- Tingkat popularitas dan kesukaan pemilih pada capres	195

- Alasan memilih capres.....	195
- Tingkat elektabilitas pasangan capres	196
- Faktor yang mempengaruhi pemilih bimbang	196
- Crosstabulasi : Pilihan partai x pilihan capres	197
2. Strategi Pemasaran Pasangan Politik Pasangan AMIN	198
3. Strategi Mix Marketing Politik AMIN	201
F. Proses Perjalanan Politik Anies ; Pengalaman & Makna	209
1. Stop Framing Negatif Politik Identitas.....	209
2. Sikap Anies terhadap Hasil Hitung Cepat	210
3. Sikap Anies Terhadap Hasil Rekapitulasi KPU	210
- Kritik Terhadap Komunikasi Politik	213
- Mengapa Anies Kalah di Pilpres 2024	214
4. Pernyataan Pasca Pengumuman KPU	216
5. Menggugat ke Mahkamah Konstitusi RI	217
6. Sikap Anies terhadap Putusan MK	218
7. Anies Menghadiri Rapat Penetapan Prabowo-Gibran	221
BAB V	222
PENUTUP	222
A. SIMPULAN	222
B. SARAN	225
- Saran Akademis	225
- Saran Praktis	227
DAFTAR REFERENSI	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG