

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PERNYATAAN KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
PEDOMAN TRANSLITERASI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Kerangka Berpikir.....	5
F. Hipotesis.....	8
G. Hasil Penelitian Terdahulu.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Manajemen Sekolah Unggulan	12
1. Landasan Teori Manajemen Sekolah Unggulan	12
2. Komponen Sekolah Unggulan.....	16
B. Program Unggulan Pendidikan	24
1. Pengertian Program Unggulan Pendidikan	25
2. Implementasi Program Unggulan Pendidikan.....	26
C. Kepuasan Konsumen.....	31
1. Definisi Kepuasan Konsumen	31
2. Faktor-Faktor yang Menentukan Kepuasan Konsumen	31
3. Tingkat Kepuasan Konsumen	33
4. Strategi untuk Meningkatkan Kepuasan Konsumen	34
D. Relevansi Program Unggulan Pendidikan dan Kepuasan Orang Tua dengan Manajemen Pendidikan Islam	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38

A. Pendekatan dan Metode Penelitian	38
B. Jenis dan Sumber Data	38
C. Teknik Pengumpulan Data	40
D. Teknik Analisis Data	46
E. Tempat dan Waktu Penelitian	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
A. Deskripsi Data	67
B. Pengujian Hipotesis Penelitian	70
1. Uji Deskriptif Statistik	70
2. Uji Prasyarat	73
3. Analisis Regresi Linear Sederhana	75
C. Pembahasan Hasil Penelitian	80
BAB V PENUTUP	85
A. KESIMPULAN	85
B. SARAN	86
LAMPIRAN 1 KISI-KISI INSTRUMEN dan ANGKET PENELITIAN	92
LAMPIRAN 2 SURAT OBSERVASI PENDAHULUAN	101
LAMPIRAN 3 SURAT BALASAN	103
LAMPIRAN 4 DOKUMENTASI PENELITIAN	104
LAMPIRAN 5 DOKUMENTASI PROGRAM UGGULAN	106
RIWAYAT HIDUP PENULIS	109