

ABSTRACT

Irena Dwitori Plara. 1215030118. SOCIAL Deixis in Documentary Series *Formula 1: Drive to Survive Season 4*. An Undergraduate Thesis, English Literature, Faculty of Adab & Humanities, State Islamic University of Sunan Gunung Djati Bandung. Advisors: 1. Dian Nurrachman, S.S., M.Pd. 2. Dian Budiarti, M.A

In the high-pressure and competitive world of Formula 1 racing, communication plays an important role in shaping team dynamics and public perception. The documentary series *Formula 1: Drive to Survive Season 4* provides an in-depth look at how language is used to reflect and construct social relationships among drivers, teams, and support staff. Therefore, analyzing the use of social deixis in this documentary is relevant to understanding how language creates closeness, social distance, and represents hierarchy in a competitive environment. This research aims to answer three main questions: 1) What are the types of social deixis found in the documentary series *Formula 1: Drive to Survive Season 4*? 2) What are the functions of social deixis in the documentary series *Formula 1: Drive to Survive Season 4*? 3) How does social deixis influence interaction among individuals in the documentary series *Formula 1: Drive to Survive Season 4*? This research uses theories proposed by Levinson (1998) and Cruse (2006), and employs a qualitative method. The findings show that six types of social deixis are used in the documentary series. First, in relational deixis, there are four types: speaker and referent, speaker and addressee, speaker and bystander, and speaker and setting. Second, in absolute deixis, there are two types: authorized speaker and authorized recipient. Furthermore, the second finding reveals that four functions of social deixis appear in conversations, including social status differentiation, politeness, social identity, and closeness. Lastly, the third finding indicates that three factors influence the use of social deixis, namely social status, intimacy, and formality/informality. Based on the findings of this research, each type of social deixis contributes to shaping the audience's perception of personal and interpersonal relationships, as well as the social hierarchy between individuals in a speech event. Then, the functions of social deixis emphasize that language plays a role in identifying identity and social class, maintaining communication ethics, and shaping perceptions of emotional distance in interactions between speakers. In addition, each factor found shows that it can influence how individuals interact in a speech event.

Keywords: Documentary, Formula 1, Pragmatics, Social Deixis

ABSTRAK

Irena Dwitori Plara. 1215030118. SOCIAL Deixis in Documentary Series *Formula 1: Drive to Survive Season 4*. Sarjana. Jurusan Sastra Inggris. Fakultas Adab dan Humaniora. Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung. Pembimbing: 1. Dian Nurrachman, S.S., M.Pd. 2. Dian Budiarti, M.A

Dalam dunia balap Formula 1 yang penuh tekanan dan persaingan tinggi, komunikasi memainkan peran penting dalam membentuk dinamika tim dan persepsi publik. Serial dokumenter *Formula 1: Drive to Survive Season 4* memberikan gambaran mendalam tentang bagaimana bahasa digunakan untuk merefleksikan dan membangun hubungan sosial di antara para pembalap, tim, dan staf pendukung. Oleh karena itu, menganalisis penggunaan deiksis sosial dalam dokumenter ini menjadi relevan untuk memahami bagaimana bahasa menciptakan kedekatan, jarak sosial, dan merepresentasikan hierarki dalam lingkungan yang kompetitif. Penelitian ini bertujuan untuk menjawab tiga pertanyaan utama, yaitu: 1) Apa saja jenis deiksis sosial yang ditemukan dalam serial dokumenter *Formula 1: Drive to Survive Season 4*? 2) Apa fungsi deiksis sosial dalam serial dokumenter *Formula 1: Drive to Survive season 4*? 3) Bagaimana deiksis sosial memengaruhi interaksi antarindividu dalam serial dokumenter *Formula 1: Drive to Survive season 4*? Penelitian ini menggunakan teori yang dikemukakan oleh Levinson (1998) dan Cruse (2006), serta menerapkan metode kualitatif dalam analisisnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat enam jenis deiksis sosial yang digunakan dalam serial dokumenter ini. Pertama, dalam deiksis sosial relasional terdapat empat jenis, yaitu: *speaker and referent*, *speaker and addressee*, *speaker and bystander*, dan *speaker and setting*. Kedua, dalam deiksis sosial absolut terdapat dua jenis, yaitu *authorized speaker* dan *authorized recipient*. Selanjutnya, temuan kedua mengungkapkan bahwa terdapat empat fungsi deiksis sosial dalam percakapan, yaitu: *social status differentiation*, *politeness*, *social identity*, dan *closeness*. Terakhir, temuan ketiga menunjukkan bahwa terdapat tiga faktor yang memengaruhi penggunaan deiksis sosial, yaitu *social status*, *intimacy*, dan *formality/informality*. Berdasarkan penemuan penelitian ini, setiap jenis deiksis social berkontribusi dalam membentuk persepsi penonton terhadap hubungan personal dan interpersonal serta hirarki social antara individu dalam peristiwa tutur. Lalu, fungsi-fungsi deiksis sosial menekankan bahwa bahasa berperan dalam mengidentifikasi identitas dan kelas social, menjaga etika berkomunikasi, serta membentuk persepsi jarak emosional dalam interaksi antarpemirsa. Selain itu, setiap faktor yang ditemukan menunjukkan bahwa faktor tersebut dapat memengaruhi cara berinteraksi antar individu dalam peristiwa tutur.

Kata kunci: Dokumenter, Formula 1, Pragmatics, Deiksis Sosial