

ABSTRAK

Selma Siti Jamilah : Pengaruh Penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan (Studi pada Perusahaan Sub Sektor *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021–2023)

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh peran strategis sektor makanan dan minuman dalam mendukung pertumbuhan ekonomi nasional, sekaligus menjadi kontributor utama terhadap timbulnya limbah industri. Kondisi ini mendorong perusahaan untuk mengimplementasikan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Selain CSR, ukuran perusahaan juga dianggap sebagai variabel penting yang dapat memengaruhi kinerja keuangan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2021 hingga 2023.

CSR dalam penelitian ini dipahami sebagai komitmen perusahaan terhadap aspek lingkungan, sosial, dan ekonomi, yang diukur berdasarkan pedoman *Global Reporting Initiative* (GRI). Sementara itu, ukuran perusahaan ditentukan berdasarkan total aset yang dinyatakan dalam logaritma natural. Indikator kinerja keuangan yang digunakan adalah *Return on Assets* (ROA), yang mencerminkan tingkat efektivitas perusahaan dalam mengelola aset untuk menghasilkan keuntungan.

Pendekatan penelitian yang digunakan bersifat deskriptif kuantitatif. Data yang dianalisis merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui studi kepustakaan dan dokumentasi. Adapun metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS versi 29.

Hasil analisis menunjukkan bahwa secara parsial, CSR memiliki pengaruh negatif yang signifikan terhadap kinerja keuangan, dengan nilai signifikansi sebesar $0,003 < 0,005$. Ukuran perusahaan juga terbukti berpengaruh negatif signifikan secara parsial terhadap kinerja keuangan, dengan nilai signifikansi sebesar $0,006 < 0,05$. Secara simultan, kedua variabel independen, yaitu CSR dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan dengan tingkat signifikansi $< 0,001 < 0,005$. Nilai koefisien determinasi (*R Square*) sebesar 0,516 mengindikasikan bahwa variabel CSR dan ukuran perusahaan secara simultan mampu menjelaskan 51,6% variasi dalam kinerja keuangan, sedangkan sisanya, yaitu sebesar 48,4%, dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), Ukuran Perusahaan, *Return on Assets* (ROA)