

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Konsep dan Teori.....	12
1. Akuntansi Syariah.....	12
a. Pengertian Akuntansi Syariah.....	12
b. Dasar Hukum Akuntansi Syariah	13
c. Tujuan Akuntansi Syariah	15
d. Prinsip Akuntansi Syariah	16
2. Teori <i>Stakeholder</i>	17
3. Teori Legitimasi.....	18
4. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	19
5. <i>Corporate Social Responsibility</i>	21
a. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	21
b. Landasan Hukum Syariah.....	23
c. Prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i>	25

d. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	26
e. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	27
f. <i>Corporate Social Responsibility</i> dalam Akuntansi Syariah.....	30
5. Ukuran Perusahaan	31
a. Pengertian Ukuran Perusahaan	31
b. Landasan Hukum Syariah.....	32
c. Indikator Ukuran Perusahaan.....	32
d. Kategori Ukuran Perusahaan	33
e. Ukuran Perusahaan dalam Akuntansi Syariah.....	33
6. Kinerja Keuangan	34
a. Pengertian Kinerja Keuangan	34
b. Landasan Syariah Kinerja Keuangan.....	36
c. Manfaat Kinerja Keuangan.....	38
d. Metode Perhitungan Kinerja Keuangan.....	38
e. Kinerja Keuangan dalam Akuntansi Syariah.....	39
B. Kajian Penelitian Terdahulu	41
C. Kerangka Berpikir	48
D. Hipotesis Penelitian	55
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	57
A. Metode dan Pendekatan Penelitian.....	57
B. Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	57
C. Populasi dan Sampel.....	58
D. Operasionalisasi Variabel	60
1. Variabel Independen	60
2. Variabel Dependen.....	62
E. Teknik Pengumpulan Data	63
1. Observasi.....	64
2. Studi Dokumentasi.....	64
F. Teknik Analisis Data	66
1. Uji Statistik Deskriptif	66
2. Uji Asumsi Klasik.....	67

3. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	69
4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	70
5. Uji Hipotesis	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	72
A. Hasil Penelitian.....	72
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	72
2. Gambaran Umum Data Penelitian	73
3. Deskripsi Data Penelitian.....	80
B. Hasil Analisis Data Penelitian.....	81
1. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	81
2. Hasil Uji Asumsi Klasik	83
3. Hasil Uji Analisis Linier Berganda.....	89
4. Uji Koefisien Determinasi	90
5. Uji Hipotesis	91
C. Pembahasan	93
1. Analisis Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Keuangan	94
2. Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan	97
3. Analisis Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan	101
BAB V PENUTUP	104
A. Kesimpulan.....	104
B. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN.....	113