

**MANAJEMEN STRATEGI MEMBANGUN *BRAND IMAGE* MADRASAH
UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING**

(Penelitian di Madrasah Ibtidaiyah Asih Putera Cimahi)

***STRATEGIC MANAGEMENT TO BUILD BRAND IMAGE OF MADRASAH
TO IMPROVE COMPETITIVENESS***

(Research at Madrasah Ibtidaiyah Asih Putera Cimahi)

الإدارة الإستراتيجية لبناء صورة العلامة التجارية للمدرسة لزيادة القدرة التنافسية

(بحث في المدرسة الإبتدائية آسيه بوتيرا سيماهي)

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Magister

Pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam S2

Oleh:

Firgiawan Rangga Saputra

NIM : 2220060061



PASCASARJANA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI

BANDUNG

2025