

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN.....	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kerangka Berpikir.....	8
F. Hasil Penelitian Terdahulu	13
G. Definisi Operasional.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
A. Manajemen Strategi.....	20
B. <i>Branding Image</i>	29
C. Konsep Daya Saing	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	40
B. Jenis dan Sumber Data	41
C. Teknik Pengumpulan Data	42
E. Prosedur dan Teknik Pemeriksaan Data.....	47
F. Prosedur Penelitian.....	47
G. Tempat dan waktu Penelitian.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
A. Deskripsi Data Penelitian	51
1. Sejarah MI Asih Putera	51
2. Letak Geografis.....	53
3. Tujuan, Visi dan Misi.....	53

4. Keadaan Guru	54
5. Keadaan Siswa.....	54
6. Keadaan Sarana dan Prasarana.....	56
B. Temuan Penelitian.....	62
1. Analisis lingkungan internal dan eksternal membangun <i>brand image</i> madrasah untuk meningkatkan daya saing di MI Asih Putera Cimahi	63
2. Perumusan strategi membangun <i>brand image</i> madrasah untuk meningkatkan daya saing di MI Asih Putera Cimahi.....	73
3. Implementasi strategi membangun <i>brand image</i> madrasah untuk meningkatkan daya saing di MI Asih Putera Cimahi.....	77
4. Evaluasi strategi membangun <i>brand image</i> madrasah untuk meningkatkan daya saing di MI Asih Putera Cimahi.....	79
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	83
1. Analisis lingkungan internal dan eksternal membangun <i>brand image</i> madrasah untuk meningkatkan daya saing di MI Asih Putera Cimahi	83
2. Perumusan Strategi Membangun <i>Brand Image</i> Madrasah untuk Meningkatkan Daya Saing di MI Asih Putera Cimahi.....	100
3. Implementasi strategi membangun <i>brand image</i> madrasah untuk meningkatkan daya saing di MI Asih Putera Cimahi.....	109
4. Evaluasi Strategi membangun <i>brand image</i> madrasah untuk meningkatkan daya saing di MI Asih Putera Cimahi.....	117
D. Penawaran Gagasan.....	122
E. Kebaruan dan Orisinalitas Penelitian	128
BAB V PENUTUP	130
A. Simpulan	130
B. Saran	132
DAFTAR PUSTAKA	133
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	136
RIWAYAT HIDUP	174