

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Kerangka Berpikir.....	11
F. Langkah-Langkah Penelitian	17
G. Penelitian Terdahulu	23
BAB II TINJAUAN TEORI TERKAIT HUKUM PERSAINGAN USAHA DAN E-COMMERCE	26
A. Tinjauan Umum Mengenai Hukum Persaingan Usaha.....	26
B. Tinjauan Umum Mengenai Jual Rugi (<i>Predatory pricing</i>)	37
C. Tinjauan Umum Mengenai <i>E-commerce</i>	44
D. Tinjauan Umum Mengenai <i>Flash sale</i>	49
BAB III ANALISIS PRAKTIK JUAL RUGI (<i>PREDATORY PRICING</i>) PROGRAM <i>FLASH SALE</i> DI <i>E-COMMERCE</i> DIHUBUNGKAN DENGAN PASAL 20 UNDANG-UNDANG NOMOR 5 TAHUN 1999 TENTANG MONOPOLI DAN PERSAINGAN USAHA TIDAK SEHAT	53
A. Praktik Jual Rugi Program <i>Flash sale</i> di <i>E-commerce</i>	53
B. Analisis Praktik Jual Rugi (<i>Predatory pricing</i>) Program <i>Flash sale</i> Di <i>E-commerce</i> Dihubungkan Dengan Pasal 20 Undang-Undang Nomor	

5 Tahun 1999 Tentang Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat	81
C. Akibat Hukum dari Praktik Jual Rugi Pada Program <i>Flash sale</i> di <i>E-commerce</i> Terhadap Persaingan Usaha	93
BAB IV PENUTUP	101
A. Kesimpulan	101
B. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN-LAMPIRAN	110

