

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kajian Pustaka	8
E. Langkah-Langkah Penelitian	9
1. Heuristik.....	10
2. Kritik.....	14
3. Interpretasi	25
4. Historiografi.....	27
BAB II SEJARAH BERDIRINYA PENERBIT BUKU CV. NUANSA	
CENDEKIA	29
A. Latar Belakang Pendirian Penerbit Nuansa Cendekia	29
B. Visi Misi Penerbit CV. Nuansa Cendekia	35
C. Struktur Bagan di Penerbit CV. Nuansa Cendekia	43

BAB III MODERNISASI PENERBIT BUKU CV. NUANSA CENDEKIA

BANDUNG: BUKU CETAK KE DIGITAL TAHUN 2000-2023.....59

A. Penerbitan Buku Cetak di Nuansa Cendekia Tahun 2000-201759

1. Tema buku cetak yang diterbitkan dan target pembaca.....61
2. Proses Penerbitan Buku Cetak81
 - a. Naskah (Redaksi)82
 - b. Penyuntingan dan desain.....84
 - c. Pencetakan.....85
 - d. Distribusi86
3. Strategi Pemasaran pada tahun 2000-201788
 - a. Kerja Sama dengan Penulis dan akademisi88
 - b. Kerja Sama dengan Institusi Pengadaan90
4. Tantangan dan Peluang94

B. Modernisasi Penerbitan Buku Cetak ke Digital di Nuansa Cendekia pada Tahun 2018-2023.....96

1. Latar belakang Modernisasi digital.....96
2. Proses Modernisasi Digital102
3. Tema buku digital yang diterbitkan104
4. Perubahan dalam Proses Penerbitan dari Buku Cetak ke Digital111
 - a. Naskah (Redaksi)112
 - b. Penyuntingan.....112
 - c. Pengolahan buku digital dan desain113
 - d. Distribusi digital.....115
5. Strategi Pemasaran pada tahun 2018-2023119
 - a. *Marketplace*121

b. Sosial Media.....	124
6. Tantangan dan peluang dalam Modernisasi Digital	127
BAB IV KESIMPULAN	132
DAFTAR SUMBER	135
LAMPIRAN-LAMPIRAN	140

