

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	II
LEMBAR PENGESAHAN.....	III
SURAT PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI.....	IV
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....	V
ABSTRAK	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI	XI
DAFTAR TABEL	XVI
DAFTAR GAMBAR.....	XVII
DAFTAR LAMPIRAN	XVIII
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Konsep dan Teori.....	14
1. Akuntansi Syariah.....	14
a. Pengertian Akuntansi Syariah.....	14
b. Landasan Hukum Akuntansi Syariah	15
c. Tujuan Akuntansi Syariah.....	17
d. Prinsip Akuntansi Syariah	19

2. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	20
3. Volume Penjualan	21
a. Pengertian Volume Penjualan	21
b. Landasan Hukum Volume Penjualan	23
c. Faktor-Faktor Volume Penjualan	25
d. Indikator Volume Penjualan.....	27
4. Total Utang	28
a. Pengertian Total Utang	28
b. Landasan Hukum Total Utang	28
c. Indikator Total Utang.....	31
5. Laba Bersih.....	32
a. Pengertian Laba Bersih.....	32
b. Landasan Hukum Laba Bersih	33
c. Faktor-Faktor Laba Bersih.....	35
d. Indikator Laba Bersih	36
6. Laporan Laba Rugi	37
7. Laporan Posisi Keuangan	40
B. Penelitian Terdahulu	43
C. Kerangka Berpikir.....	53
D. Hipotesis	58
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	60
A. Objek Penelitian.....	60
B. Metode dan Pendekatan Penelitian	60

1. Metode Penelitian	60
2. Pendekatan Penelitian	61
C. Jenis dan Sumber Data.....	61
1. Jenis Data.....	61
2. Sumber Data	62
D. Populasi dan Sampel.....	62
1. Populasi	62
2. Sampel	64
E. Operasionalisasi Variabel	66
F. Teknik Pengumpulan Data.....	69
1. Studi Pustaka	69
2. Studi Dokumentasi.....	69
G. Teknik Analisis Data	70
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	70
2. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	71
3. Analisis Regresi Data Panel.....	72
4. Uji Asumsi Klasik.....	73
5. Uji t.....	76
6. Uji F.....	77
7. Koefisien Determinasi (R^2).....	77
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	78
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	78
1. PT Darya-Varia Laboratoria Tbk	79

2. PT Kimia Farma Tbk	79
3. PT Kalbe Farma Tbk.....	80
4. PT Merck Tbk.....	80
5. PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk.....	81
6. PT Tempo Scan Pacifik Tbk	81
B. Analisis Data Penelitian.....	82
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	82
2. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	84
3. Analisis Regresi Data Panel.....	86
4. Uji t.....	88
5. Uji F.....	90
6. Koefisien Determinasi (R^2).....	91
C. Hasil Penelitian.....	91
1. Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Subsektor Farmasi yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2018-2023.....	91
2. Pengaruh Total Utang Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Subsektor Farmasi yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2018-2023.....	92
3. Pengaruh Volume Penjualan dan Total Utang Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Subsektor Farmasi yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2018-2023	93
D. Pembahasan	94

1. Analisis Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Subsektor Farmasi yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2018-2023.....	94
2. Analisis Pengaruh Total Utang Terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Subsektor Farmasi yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2018-2023.....	97
3. Analisis Pengaruh Volume Penjualan dan Total Utang Terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Subsektor Farmasi yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2018-2023	99
BAB V PENUTUP	103
A. Kesimpulan	103
B. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	117