

ABSTRAK

Syafitri Azzahra (1219220133): ” Pemberdayaan Ekonomi Pesantren Melalui Program *One Pesantren One Product* (OPOP) dalam Mendukung Kemandirian Ekonomi Pesantren (Studi Kasus Pondok Pesantren Al Ittifaq, Ciwidey, Kab. Bandung)

Pondok pesantren merupakan lembaga yang berdiri sebagai pencetak generasi islami dan pendorong perubahan dengan memanfaatkan potensi sumber daya yang dimiliki. Salah satu upaya yang dapat dilakukan pondok pesantren adalah dengan menerapkan pemberdayaan ekonomi pesantren. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pemberdayaan ekonomi pesantren melalui program *One Pesantren One Product* (OPOP) dalam mendukung kemandirian ekonomi pesantren di pondok pesantren Al Ittifaq, Ciwidey, Kab. Bandung.

Metodologi deskriptif kualitatif diterapkan pada penelitian ini. Metode pengumpulan data berasal dari wawancara dan observasi dengan pimpinan pengurus pondok pesantren, kelompok tani, sebagian santri yang terlibat didalam OPOP dan dokumentasi perkembangan pemberdayaan. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Kemudian untuk teknik keabsahan data menggunakan triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pemberdayaan Ekonomi Pesantren melalui Program *One Pesantren One Product* (OPOP) dalam Mendukung Kemandirian Ekonomi Pesantren dikatakan berhasil dalam memberdayakan santri dan warga sekitar. Hal ini dilihat dari empat indikator pemberdayaan yaitu berkurangnya jumlah penduduk miskin sekitar pesantren, berkembangnya usaha peningkatan pendapatan santri, meningkatnya kemandirian pesantren, meningkatnya kapasitas dan pemerataan pendapatan santri. Unit usaha yang dikembangkan melalui pelaksanaan pemberdayaan ekonomi dalam program OPOP yang ditekuni oleh pondok pesantren Al Ittifaq yang menjadi *role model* pesantren lain salah satunya ada pada bidang Agrobisnis yang menjadi bisnis unggulan. Agrobisnis Al Ittifaq tidak hanya memberikan dampak ekonomi, tetapi juga menjadi sarana pemberdayaan bagi para santri dan masyarakat sekitar dalam menciptakan kemandirian ekonomi santri dan masyarakat sekitar pondok pesantren.

Kata kunci : Pemberdayaan ekonomi pesantren, kemandirian ekonomi, OPOP