

ABSTRAK

Siti Lutfiah Nul Hakim Pengaruh *Digital Payment*, Literasi Keuangan Syariah
(1219220132) Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif
Mahasiswa Universitas Islam Di Kota Bandung

Perkembangan zaman yang semakin modern diikuti oleh kemajuan teknologi yang pesat serta dinamika kebutuhan manusia yang terus meningkat, memberikan pengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa. Fenomena ini terlihat jelas di kalangan mahasiswa Universitas Islam di Kota Bandung, di mana kemudahan akses terhadap berbagai layanan digital turut membentuk pola konsumsi yang semakin kompleks.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan *digital payment*, literasi keuangan syariah, dan gaya hidup, baik secara parsial maupun simultan, terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif, dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner Google Form kepada mahasiswa dari beberapa universitas Islam di Kota Bandung, yaitu UIN Sunan Gunung Djati Bandung, Universitas Islam Bandung (Unisba), Universitas Islam Nusantara (Uninus), dan Universitas Muhammadiyah Bandung (UMB). Data yang terkumpul dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan aplikasi SPSS versi 25, serta diuji dengan uji validitas, reliabilitas, normalitas, uji t, uji f, dan uji R Square.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *digital payment* berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Sementara itu, variabel literasi keuangan syariah dan gaya hidup masing-masing berpengaruh negatif signifikan terhadap perilaku konsumtif. Ketiga variabel tersebut juga terbukti secara simultan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Islam di Kota Bandung.

Berdasarkan temuan tersebut, dapat disimpulkan bahwa penggunaan *digital payment* cenderung meningkatkan perilaku konsumtif, sedangkan literasi keuangan syariah dan gaya hidup yang baik dapat menekan perilaku konsumtif mahasiswa. Oleh karena itu, diperlukan upaya peningkatan literasi keuangan syariah dan pembentukan gaya hidup yang lebih bijak dalam berbelanja, agar mahasiswa mampu mengelola keuangan secara lebih efektif di era digital saat ini.

Kata kunci : *Digital Payment*, Literasi Keuangan Syariah, Gaya Hidup Dan Perilaku Konsumtif