

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Penelitian Terdahulu	12
B. Landasan Teori	21
1. Ekonomi Syariah	21
2. Industri Halal	23
3. Pariwisata Halal	24
4. Standar GMTI (Global Muslim Travel Index)	36
5. Teori Potensi	45
C. Kerangka Berpikir	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	51
A. Metode Penelitian dan Pendekatan	51
B. Jenis Penelitian	51
C. Lokasi Penelitian	51
D. Waktu & Pelaksanaan Penelitian	51
E. Jenis & Sumber Data	52

F. Teknik Pengumpulan Data	52
G. Teknik Analisis Data.....	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Hasil Penelitian.....	55
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
2. Karakteristik informan.....	62
B. Pembahasan	63
1. Potensi Wisata Halal Yang Terdapat Di Wisata Dago Dreampark	63
2. Potensi Dago Dreampark Ditinjau Kesesuaiannya Berdasarkan Standar Global Muslim Travel Indeks (GMTI)	70
3. Faktor Penunjang Dan Faktor Penghambat Dalam Pengembangan Wisata Halal Pada Wisata Dago Dreampark	87
BAB V PENUTUP	94
A. Kesimpulan.....	94
B. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA.....	97
A. Buku-Buku	97
B. Artikel Jurnal.....	97
LAMPIRAN.....	101

