

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	14
E. Kerangka Berpikir.....	15
F. Hasil Penelitian Terdahulu	19
BAB II KAJIAN TEORITIS TENTANG JUAL BELI <i>PRE-ORDER</i> DALAM FIKIH MUAMALAH.....	23
A. Konsep <i>Pre-order</i> Dalam Transaksi Modern.....	23
B. Fiqih Muamalah dalam Jual Beli	30
C. <i>Salam</i> dan <i>Istishna</i> dalam Perspektif Fiqih	41
BAB III METODE PENELITIAN	50
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	50
B. Jenis dan Sumber Data	50

C. Teknik Pengumpulan Data	51
D. Teknik Analisis Data	52
BAB IV ANALISIS PERBANDINGAN HUKUM JUAL BELI DENGAN SISTEM <i>PRE-ORDER</i> DI <i>E-COMMERCE</i> MENURUT MAZHAB SYAFI'I DAN MAZHAB HANAFI	54
A. Pandangan Mazhab Syafi'i Tentang Transaksi <i>Pre-order</i> Di <i>E-commerce</i>	54
B. Pandangan Mazhab Hanafi Tentang Transaksi <i>Pre-order</i> Di <i>E-commerce</i>	82
C. Perbandingan Pandangan Antara Mazhab Syafi'i dan Mazhab Hanafi 105	
BAB V PENUTUP	105
A. Kesimpulan.....	105
B. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	107
RIWAYAT HIDUP	113