

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	16
A. Latar Belakang.....	16
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	12
B. Konsep dan Teori	16
C. Kerangka Berpikir.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Desain Penelitian	41
B. Populasi dan Sampel	43
C. Teknik Pengambilan Data.....	43
D. Teknik Analisis Data	46
E. Prosedur Penelitian	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
A. Hasil Penelitian.....	51
B. Interpretasi/ Pembahasan.....	68
BAB V PENUTUP	71

DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN	82



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Harga.....	2
Gambar 1. 2 Hail Pra-Survey	3
Gambar 1. 3 Grafik Perbandingan Penjualan	6
 Gambar 2. 1 Grafik Impor Pakaian Bekas di indonesia (2018-2023)	37
Gambar 2. 2 Kerangka Berfikir	39



DAFTAR TABEL

Gambar 4. 1 Peta Lokasi Pasar Gedebage	51
Gambar 4. 2 Instrumen Strategi Pedagang	53
Gambar 4. 3 Profil Konsumen <i>Thrifting</i>	55
Gambar 4. 4 Strategi Pemasaran dengan Perspektif Syariah	55
Gambar 4. 5 Proses Transkripsi	56
Gambar 4. 6 Reduksi Data Hasil Wawancara	60
Gambar 4. 7 Coding Hasil Wawancara	63
Gambar 4. 8 Identifikasi Tema.....	67



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara	82
Lampiran 2 Hasil Rekapitulasi Persepsi Konsumen Pasar <i>Thrifting</i>	88

