

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
MOTO HIDUP	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.4.1 Secara Akademis	5
1.4.2 Secara Praktis	5
1.5 Kajian Penelitian yang Relevan	6
1.6 Landasan Teoritis.....	14
1.7 Kerangka Konseptual	14
1.7.1 Persepsi	14
1.7.2 Media Online.....	16
1.7.3 Website Berita.....	16
1.8 Langkah-Langkah Penelitian.....	17
1.8.1 Lokasi Penelitian.....	17
1.8.2 Paradigma dan Pendekatan	17
1.8.3 Metode Penelitian.....	18

1.8.4	Jenis Data dan Sumber Data	19
1.8.5	Penentuan Informan	20
1.8.6	Teknik Pengumpulan Data	21
1.8.7	Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	23
1.8.8	Teknik Analisis Data.....	24
BAB II		25
TINJAUAN PUSTAKA		25
2.1	Persepsi.....	25
2.1.1	Pengertian dan Proses Persepsi	25
2.1.2	Tahapan Persepsi.....	29
2.1.2.1	Seleksi.....	29
2.1.2.2	Interpretasi	32
2.1.2.3	Reaksi.....	35
2.2	Psikologi Komunikasi.....	37
2.2.1	Pengertian dan Ruang Lingkup Psikologi Komunikasi	37
2.2.2	Komponen-komponen Komunikasi	40
2.3	Media Online.....	42
2.3.1	Pengertian dan Sejarah Media Online.....	42
2.3.2	Ruang Lingkup Media Baru.....	44
BAB III		47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		47
3.1	Gambaran Umum Media Tirto.id	47
3.1.1	Sejarah Singkat Media Tirto.id	47
3.1.2	Logo Tirto.id	49
3.1.3	Visi Misi Media Tirto.id	49
3.1.4	Alamat Media Tirto.id.....	50
3.1.5	Strategi Target dan Posisi (STP).....	50
3.1.6	Struktur Media Tirto.id	51
3.1.7	Website Tirto.id.....	52
3.2	Profil Informan.....	53
3.3	Hasil Penelitian	54
3.3.1	Persepsi Mahasiswa Pada Tahapan Seleksi Terhadap Berita Online Pada Website Tirto.Id	54

3.3.2	Persepsi Mahasiswa Pada Tahapan Interpretasi Terhadap Berita Online Pada Website Tirto.Id	70
3.3.3	Persepsi Mahasiswa Pada Tahapan Reaksi Terhadap Berita Online Pada Website Tirto.Id	85
3.4	Pembahasan	100
3.4.1	Persepsi Mahasiswa Pada Tahapan Seleksi Terhadap Berita Online Pada Website Tirto.Id	100
3.4.2	Persepsi Mahasiswa Pada Tahapan Interpretasi Terhadap Berita Online Pada Website Tirto.Id	102
3.4.3	Persepsi Mahasiswa Pada Tahapan Reaksi Terhadap Berita Online Pada Website Tirto.Id	104
BAB IV		108
PENUTUP		108
4.1	Simpulan.....	108
4.2	Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA		112
LAMPIRAN		115

