

ABSTRAK

Fikri Muthohari (1209230075) :

Pengaruh *Wholesale Price Index* Dan *Net Sale* Terhadap *Net Income For The Years* Pada Perusahaan Sektor Transmisi Dan Distribusi Gas Bumi Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia (Issi) Periode 2014-2023)

Penelitian ini dilatar belakangi oleh Pasar modal sangat memberikan sumbangan berarti bagi pembangunan ekonomi Indonesia melalui penyediaan sumber dana jangka panjang bagi dunia usaha. Realita tersebut dapat dilihat dari jumlah tersedianya perusahaan yang go public dan jumlah dana yang dapat dihimpun untuk tujuan yang produktif serta aktivitas transaksi di Bursa Efek Indonesia (BEI). Peneliti menduga bahwa adanya pengaruh *Wholesale Price Index* dan *Net Sale* Terhadap *Net Income For The Years*. Selain itu, adanya perbedaan-perbedaan hasil penelitian yang telah dilakukan sebelumnya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi Pengaruh *Wholesale Price Index* secara parsial terhadap *Net Income For The Years*, Pengaruh *Net Sale* secara parsial terhadap *Net Income For The Years* dan Pengaruh *Wholesale Price Index* dan *Net Sale* secara simultan terhadap *Net Income For The Years* di Perusahaan Sektor Transmisi Dan Distribusi Gas Bumi, Periode 2014-2023.

Metode yang digunakan pada Penelitian ini jenis data kuantitatif. Data kuantitatif ini menyajikan penelitian berupa analisis pada data-data (*numerical*) yang diolah dengan metoda statistika. Penelitian kuantitatif umumnya berbentuk penelitian eksplanatoris (*expalanatory research*) yang menggambarkan dan menjelaskan hubungan antara variabel bebas (*independent variable*) dan variabel terikat (*dependent variable*) yaitu hubungan antara variabel *Wholesale Price Index* dan *Net Sale* terhadap *Net Income*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Wholesale Price Index* secara parsial terbukti tidak berpengaruh signifikan terhadap *Net Income For the Year*, dengan hasil uji koefisiensi determinasi sebesar 0,9%. *Net Sale* secara parsial terbukti berpengaruh positif signifikan terhadap *Net Income For the Year*, dengan hasil uji koefisiensi determinasi sebesar 2.7%. Pada hal yang sama *Wholesale Price Index* dan *Net Sale* secara simultan terbukti berpengaruh positif signifikan *Net Income For the Year*. dengan hasil uji koefisiensi determinasi sebesar 47,95%.

Kata Kunci : *Wholesale Price Index*, *Net Sale*, *Net Income For the Year*