

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
SURAT PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
BAB II.....	14
TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Konsep dan Teori.....	14
1. Sertifikasi Halal	14
2. <i>Digital Payment</i>	21

3. <i>Digital Marketing</i>	25
4. Pendapatan.....	32
5. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	40
B. Penelitian Terdahulu	46
C. Kerangka Berfikir.....	50
D. Hipotesis.....	54
BAB III	57
METODE PENELITIAN.....	57
A. Metode dan Pendekatan	57
B. Jenis dan Sumber Data.....	58
1. Jenis Data	58
2. Sumber Data	58
C. Populasi dan Sampel.....	59
1. Populasi	59
2. Sampel.....	59
D. Operasionalisasi Variabel.....	61
1. Variabel Independen.....	61
2. Variabel Dependen	61
3. Indikator Variabel.....	62
E. Teknik Pengumpulan Data.....	63

F. Teknik Analisis Data.....	65
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	65
2. Uji Instrumen Data Penelitian	65
BAB IV	70
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	70
A. Hasil Penelitian	70
1. Deskripsi Objek Penelitian.....	70
2. Deskripsi Data Responden	70
3. Deskripsi Data Variabel	74
4. Hasil Analisis Data.....	83
B. Pembahasan.....	104
BAB V.....	110
PENUTUP.....	110
A. Kesimpulan	110
B. Saran.....	111
REFERENSI	113
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	119
LAMPIRAN.....	120