

ABSTRAK

Lulu Kamilah: Strategi Redaksi Dalam Pengelolaan Konten Berita Pada *Madania.co.id*

Di era saat ini, industri media dihadapkan pada tuntutan untuk tidak hanya menyajikan informasi yang berkualitas. Media juga diharapkan untuk lebih kreatif dan inovatif dalam penyampaian berita melalui platform *online*. Ini diperlukan agar media dapat tetap relevan dan eksis di tengah perkembangan zaman yang terus maju. Persaingan di industri informasi pun semakin ketat akibat hal tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 4 fungsi manajemen POAC (Planning, Organizing, Actuating, and Controlling) yakni perencanaan, pengelolaan, pelaksanaan, serta pengawasan yang dilakukan *Madania.co.id* dalam pengelolaan konten berita di media online.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif untuk memahami secara mendalam proses, konteks, kompleksitas, dan keragaman dari perspektif individu atau kelompok. Pendekatan ini fleksibel, memungkinkan penyesuaian metode sesuai situasi penelitian. Metode yang digunakan adalah studi deskriptif, yang bertujuan menggambarkan karakteristik individu atau kelompok tertentu. Fokus penelitian ini adalah observasi dan suasana ilmiah, dengan pendekatan sistematis berdasarkan fakta yang diperoleh di lapangan untuk menggambarkan suatu kondisi.

Penelitian ini menunjukkan bahwa *Madania.co.id* ini memanfaatkan alat seperti Google Trends dan Google Analytics untuk perencanaan konten berbasis data, dengan fokus pada konten evergreen untuk menjaga keterbacaan jangka panjang. Proses pengelolaannya menekankan akurasi, kecepatan, dan relevansi, sementara pengawasan dilakukan secara berlapis dengan teknologi pendukung seperti pendeteksi plagiarisme dan penerapan prinsip jurnalistik yang berimbang. Meskipun menghadapi tantangan seperti keterbatasan sumber daya dan persaingan ketat, pendekatan inovatif melalui sudut pandang unik serta distribusi multiplatform memungkinkan *Madania.co.id* tetap kompetitif dan relevan di era digital.

Kata Kunci: Strategi, Manajemen Redaksi, Media Online, *Madania.co.id*

ABSTRACT

Lulu Kamilah: *Editorial Strategy In Managing News Content On Madania.co.id*

In the current era, the media industry is faced with demands to not only present quality information. The media is also expected to be more creative and innovative in delivering news through online platforms. This is necessary so that the media can remain relevant and exist in the midst of advancing times. Competition in the information industry is also getting tighter due to this.

This research aims to find out the 4 POAC ((Planning, Organizing, Actuating, and Controlling) management functions, namely planning, managing, implementing, and monitoring carried out by *Madania.co.id* in managing news content in online media.

This research uses a qualitative approach to deeply understand the process, context, complexity, and diversity from the perspective of individuals or groups. This approach is flexible, allowing adjustment of methods according to the research situation. The method used is a descriptive study, which aims to describe the characteristics of certain individuals or groups. The focus of this research is observation and scientific atmosphere, with a systematic approach based on facts obtained in the field to describe a condition.

This research shows that *Madania.co.id* utilizes tools such as Google Trends and Google Analytics for data-driven content planning, focusing on evergreen content to maintain long-term readability. The management process emphasizes accuracy, speed and relevance, while monitoring is layered with supporting technologies such as plagiarism detection and the application of balanced journalistic principles. Despite facing challenges such as limited resources and fierce competition, innovative approaches through unique perspectives and multiplatform distribution allow *Madania.co.id* to remain competitive and relevant in the digital era.

Keywords: *Strategy, Editorial Management, Online Media, Madania.co.id*