

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah.....	11
D. Rumusan Masalah.....	11
E. Tujuan Penelitian.....	12
F. Manfaat Penelitian.....	12
G. Jadwal Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Konsep dan Teori	15
1. Konsep.....	15
a. Akuntansi Syariah.....	15
b. Manajemen Laba.....	19
c. Nilai Perusahaan.....	26
d. Corporate Social Responsibility (CSR)	30
e. Hubungan Manajemen Laba dengan Nilai Perusahaan	33
f. Hubungan Manajemen Laba dengan CSR.....	34
g. Hubungan Nilai Perusahaan dengan CSR.....	36
2. Teori	37

a. Agency Teory (Teori Keagenan).....	37
b. <i>Legitimacy Teory</i> (Teori Legitimasi)	40
c. Signaling Teory (Teori Sinyal)	42
B. Penelitian Terdahulu.....	44
C. Kerangka Berpikir.....	53
D. Hipotesis	55
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	57
A. Objek Penelitian	57
B. Metode dan Pendekatan.....	57
C. Jenis dan Sumber Data	58
D. Populasi dan Sampel.....	59
E. Operasionalisasi Variabel.....	61
F. Teknik Pengumpulan Data	66
G. Teknik Analisis	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	73
A. Hasil Penelitian.....	73
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	73
2. Deskripsi Data Penelitian.....	77
3. Hasil Analisis Data Penelitian.....	84
4. Pengaruh Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan.....	103
5. Pengaruh CSR dapat memperkuat atau memperlemah (moderasi) hubungan antara manajemen laba dengan nilai Perusahaan	105
B. Pembahasan	106
1. Analisis Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan.....	106
2. Analisis Pengaruh CSR dapat memperkuat atau memperlemah (moderasi) hubungan antara manajemen laba dengan nilai Perusahaan.....	107
BAB V PENUTUP.....	112
A. Kesimpulan	112
B. Keterbatasan Penelitian	113
C. Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	115
DAFTAR LAMPIRAN	119

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data awal	6
Tabel 1.2 Jadwal Penelitian	13
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu	47
Tabel 3.1 Kriteria Pengambilan Sampel.....	60
Tabel 3.2 Daftar Sampel Perusahaan.....	60
Tabel 3.3 Operasional Variabel.....	65
Tabel 4.1 Daftar Hasil Manajemen Laba.....	78
Tabel 4.2 Daftar Hasil Nilai Perusahaan	80
Tabel 4.3 Daftar Hasil CSR.....	83
Tabel 4.4 Uji Statistik Deskriptif.....	84
Tabel 4.5 Uji Normalitas	87
Tabel 4.6 Uji Multikolienaritas 1	89
Tabel 4.7 Uji Autokorelasi.....	92
Tabel 4.8 Uji Regresi Sederhana	94
Tabel 4.9 Uji Regresi Moderasi.....	96
Tabel 4.10 Uji Koefisien Determinasi	98
Tabel 4.11 Uji F Berdasarkan Tabel Anova.....	99
Tabel 4.12 Uji T Berdasarkan Tabel Koefisien	100

