

**STRATEGI HUMAS PONDOK PESANTREN
RAUDLATUL HASANAH SUBANG DALAM
MEMBANGUN *BRAND AWARENESS***

(Analisis Deskriptif pada Pondok Pesantren Raudlatul Hasanah Subang)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Oleh:
Eneng Aat Solihat
1174060020

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI UNIVERSITAS
ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG
2024 M/1446 H**