

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR BAGAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Landasan Pemikiran.....	7
E.1 Penelitian Terdahulu.....	7
E.2 Landasan Teoritis.....	12
E.3 Prinsip Konseptual	13
F. Langkah-langkah Penelitian	15
F.1 Lokasi Penelitian	15

F.2 Paradigma dan Pendekatan	15
F.3 Metodologi Penelitian.....	16
F.4 Jenis dan Sumber Data	16
F.5 Identifikasi Informan.....	18
F.6 Teknik Pengumpulan Data	19
F.7 Teknik Analisis Data.....	20
F.8 Teknik Validitas Data.....	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
A. Strategi Humas.....	22
B. Konsep <i>The Nine Step of Strategic Public Relations</i>	26
C. <i>Brand Awareness</i>	31
C.1 Pengertian <i>Brand Awareness</i>	31
C.2 Tingkatan <i>Brand Awareness</i>	33
C.3 Cara Membangun <i>Brand Awareness</i>	34
C.4 Indikator <i>Brand Awareness</i>	35
BAB III STRATEGI HUMAS PONDOK PESANTREN RAUDLATUL HASANAH DALAM MEMBANGUN <i>BRAND AWARENESS</i>.....	36
A. Gambaran Umum Pondok Pesantren Raudlatul Hasanah Subang	36
A.1 Profil Pondok Pesantren Raudlatul Hasanah Subang	36
A.2 Visi dan Misi	38
A.3 Logo Pondok Pesantren Raudlatul Hasanah Subang	39
A.4 Struktur Organisasi.....	40
B. Profil Informan	40

C. Tahap Riset Formatif Pondok Pesantren Raudlatul Hasanah Subang dalam Membangun <i>Brand Awareness</i>	41
D. Strategi Pondok Pesantren Raudlatul Hasanah Subang dalam Membangun <i>Brand Awareness</i>	56
E. Taktik Pondok Pesantren Raudlatul Hasanah Subang dalam Membangun <i>Brand Awareness</i>	70
F. Tahapan Evaluasi Pondok Pesantren Raudlatul Hasanah Subang dalam Membangun <i>Brand Awareness</i>	76
BAB IV PENUTUP	81
A. Simpulan	81
B. Saran	83
B.1 Saran untuk Pondok Pesantren Raudlatul Hasanah Subang.....	83
B.2 Saran untuk Akademisi	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Penelitian Terdahulu	8
---	---



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Pondok Pesantren Raudlatul Hasanah Subang.....	45
Gambar 3.2 Potret Lingkungan Pondok Pesantren Raudlatul Hasanah Subang.....	73



DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Struktur Organisasi Pondok Pesantren Raudlatul Hasanah Subang....	46
Bagan 3.2 Strategi Humas Pondok Pesantren Raudlatul Hasanah Subang Dalam Membangun <i>Brand Awareness</i> pada Fase Riset Formatif	61
Bagan 3.3 Strategi Humas Pondok Pesantren Raudlatul Hasanah Subang Dalam Membangun <i>Brand Awareness</i> pada Fase Strategi	74
Bagan 3.4 Strategi Humas Pondok Pesantren Raudlatul Hasanah Subang Dalam Membangun <i>Brand Awareness</i> pada Fase Taktik	81

