

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	11

BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Konsep dan Teori.....	14
1. Manajemen.....	14
2. Manajemen Pemasaran.....	22
3. Harga.....	24
4. Kualitas Layanan Elektronik.....	29
5. Minat Beli.....	34
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	38
C. Kerangka Berpikir.....	45
D. Hipotesis	51
BAB III.....	52
METODOLOGI PENELITIAN.....	52
A. Metode dan Pendekatan	52
1. Metode Penelitian.....	52
2. Pendekatan Penelitian	52
B. Jenis dan Sumber Data.....	53
1. Jenis Data	53
2. Sumber Data.....	53
C. Populasi dan Sampel.....	54
1. Populasi	54

2. Sampel.....	54
D. Operasional Variabel.....	56
1. Variabel Penelitian.....	56
2. Operasional Variabel.....	56
E. Teknik Pengumpulan Data.....	59
1. Studi Kepustakaan.....	60
2. Kuesioner	60
F. Teknik Analisis Data.....	61
1. Analisis Statistik Deskriptif	61
2. Uji Validitas	62
3. Uji Reliabilitas	63
4. Uji Asumsi Klasik.....	64
5. Analisis Regresi Linear Berganda.....	66
6. Uji Korelasi Parsial	67
7. Uji Hipotesis.....	68
8. Koefisien Determinasi.....	70
BAB IV	71
HASIL DAN PEMBAHASAN	71
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	71
1. Sejarah Berdirinya Spotify	71
2. Visi dan Misi Spotify	74
3. Produk Spotify	74

B. Identifikasi Responden	78
C. Analisis Statistik Deskriptif.....	95
D. Hasil Analisis Data	98
1. Uji Validitas	98
2. Uji Reliabilitas	100
3. Uji Asumsi Klasik.....	102
4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	108
5. Uji Korelasi Parsial	110
6. Uji Hipotesis.....	111
7. Uji Koefisien Determinasi.....	114
E. Hasil Analisis Data	115
BAB V.....	126
PENUTUP.....	126
A. Kesimpulan	126
B. Keterbatasan Penelitian.....	127
C. Saran.....	128
DAFTAR PUSTAKA.....	131
LAMPIRAN.....	136