

PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *LIFESTYLE*, DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN BANK SYARIAH INDONESIA PADA MAHASISWA ANGKATAN 2021 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun Oleh:

Rosida Candrayani

NIM. 1219240194

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

2025