

ABSTRAK

Andini Putri Rahayu : Pengaruh *Tax Avoidance*, *Leverage* dan *Firm Size* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Subsektor Farmasi Yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2023

Investasi saham menjadi tren di masyarakat khususnya di generasi milenial. Sebelum melakukan investasi saham khendaknya terlebih dahulu melakukan analisis, salah satunya terkait Nilai Perusahaan melalui proksi rasio *Price to Book Value* (PBV). Banyak faktor yang diduga mempengaruhi Nilai Perusahaan, diantaranya *Tax avoidance*, *leverage* dan *Firm Size*.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh baik secara parsial dan simultan mengenai *Tax Avoidance*, *Leverage* dan *Firm Size* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Subsektor Farmasi yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2023.

Kerangka pemikiran penelitian didasarkan pada teori yang mengemukakan bahwa *Tax Avoidance* berpengaruh negatif terhadap Nilai Perusahaan artinya apabila *Tax Avoidance* meningkat maka Nilai perusahaan menurun, dan sebaliknya. Kemudian *Leverage* juga berpengaruh negatif terhadap Nilai perusahaan artinya apabila *Leverage* meningkat maka Nilai Perusahaan menurun, dan sebaliknya. Sedangkan *Firm Size* berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan artinya apabila *Firm Size* meningkat maka Nilai Perusahaan meningkat pula, dan sebaliknya.

Metode penelitian menggunakan deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian sebagian perusahaan Subsektor Farmasi yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2016-2023. Teknik analisis data yang digunakan analisis deskriptif, uji asumsi klasik, uji regresi data panel, pengujian hipotesis dan uji koefisien determinasi. Pengelolaan data menggunakan aplikasi *E-Views 12 Student Version*.

Hasil penelitian membuktikan bahwa 1) *Tax avoidance* secara parsial tidak berpengaruh terhadap Nilai perusahaan, dengan uji t sebesar $0,544 < 1,655$ dan nilai signifikansi $0,5902 < 0,05$ hasil tidak sesuai prinsip syariah apabila dilakukan secara agresif. 2) *Leverage* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Nilai perusahaan, dengan uji t sebesar $2,324 > 1,655$ dan nilai signifikansi $0,0266 < 0,05$ hasil sesuai prinsip syariah karena terbebas dari riba dan penggunaan utang tidak berlebihan. 3) *Firm size* secara parsial berpengaruh negatif terhadap Nilai perusahaan, dengan hasil uji t sebesar $4,505 > 1,655$ dan nilai signifikansi $0,0001 < 0,05$ hasil sesuai prinsip syariah karena atas dasar kehalalan dan komitmen terhadap keberkahan dan kemaslahatan. 4) Secara simultan *Tax avoidance*, *Leverage* dan *Firm Size* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, dibuktikan dengan hasil uji f sebesar $17,351 > 2,66$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Koefisien determinasi (R^2) mencapai 74,59% yang mengidentifikasi adanya pengaruh yang kuat, sementara 25,41% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti. Hal ini disebabkan oleh penerapan prinsip kehati-hatian dalam islam.

Kata kunci: *Tax Avoidance*, *Leverage*, *Firm Size*, Nilai Perusahaan