

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian	16
D. Manfaat Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
A. Konsep dan Teori	19
1. Manajemen Keuangan Syariah	19
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	19
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan Syariah.....	20
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah	21
d. Fungsi Manajemen Keuangan Syariah	22
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah.....	23
2. Analisis Laporan Keuangan.....	25
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan.....	25
b. Landasan Syariah Laporan Keuangan	26
c. Aspek Analisis Laporan Keuangan.....	27
d. Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan.....	28
e. Tujuan Analisis Laporan Keuangan	29
3. <i>Grand Theory</i>	30
a. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	30
b. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	35

4.	<i>Tax Avoidance</i> (Penghindaran Pajak)	39
a.	Pengertian <i>Tax Avoidance</i>	39
b.	Perspektif dan Landasan Syariah <i>Tax Avoidance</i>	40
c.	Karakteristik <i>Tax Avoidance</i>	41
d.	Metode <i>Tax Avoidance</i>	42
e.	Manfaat <i>Tax Avoidance</i>	42
5.	<i>Leverage</i>	43
a.	Pengertian <i>Leverage</i>	43
b.	Perspektif dan Landasan Syariah <i>Leverage</i>	44
c.	Komponen <i>Leverage</i>	45
d.	Metode <i>Leverage</i>	46
e.	Manfaat <i>Leverage</i>	46
6.	<i>Firm Size</i> (Ukuran Perusahaan)	46
a.	Pengertian <i>Firm Size</i>	47
b.	Perspektif dan Landasan Syariah <i>Firm Size</i>	48
c.	Metode <i>Firm Size</i>	49
d.	Klasifikasi <i>Firm Size</i>	50
e.	Manfaat <i>Firm Size</i>	51
7.	Nilai Perusahaan	52
a.	Pengertian Nilai Perusahaan	52
b.	Perspektif dan Landasan Syariah Nilai Perusahaan	53
c.	Komponen Nilai Perusahaan	54
d.	Metode Nilai Perusahaan	55
e.	Faktor-faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan	56
f.	Manfaat Nilai Perusahaan	58
8.	Bursa Efek Indonesia	58
a.	Sejarah singkat Farmasi	59
b.	Pengertian Farmasi	59
c.	Landasan Syariah Farmasi	60
B.	Kajian Penelitian Terdahulu	61
C.	Kerangka Berfikir	67
D.	Hipotesis	70
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		71
A.	Metode dan Pendekatan	71

B. Jenis dan Sumber Data	72
C. Populasi dan Sampel	72
D. Operasionalisasi Variabel.....	74
E. Teknik Pengumpulan Data	77
F. Teknik Analisis Data.....	78
1. Analisis Deskriptif	78
2. Uji Asumsi Klasik.....	78
a. Uji Normalitas.....	79
b. Uji Multikolinearitas	79
c. Uji Heteroskedastisitas	80
d. Uji Autokorelasi.....	81
3. Analisis Regresi Data Panel.....	81
a. Model Regresi Data Panel	82
b. Uji Spesifikasi Model Data Panel	83
c. Persamaan Regresi Data Panel	85
4. Uji Hipotesis	86
a. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	86
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	87
5. Uji Koefisien Determinasi	88
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	89
A. Hasil Penelitian	89
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	89
2. Deskriptif Hasil Penelitian	97
3. Analisis Statistik Deskriptif	106
4. Hasil Uji Asumsi Klasik	108
a. Uji Normalitas.....	108
b. Uji Multikolinearitas	109
c. Uji Heteroskedastisitas	109
d. Uji Autokorelasi.....	110
5. Uji Spesifikasi Model Data Panel	112
a. Uji <i>Chow</i>	112
b. Uji <i>Hausman</i>	113
6. Analisis Regresi Data Panel.....	113
7. Uji Hipotesis	115

a. Uji Parsial (Uji t).....	115
b. Uji Simultan (Uji F).....	117
c. Uji Koefisien Determinasi	118
B. Pembahasan.....	119
1. Pengaruh <i>Tax Avoidance</i> (X1) Terhadap Nilai Perusahaan (Y)	119
2. Pengaruh <i>Leverage</i> (X2) Terhadap Nilai Perusahaan (Y)	122
3. Pengaruh <i>Firm Size</i> (X3) Terhadap Nilai Perusahaan (Y)	124
4. Pengaruh <i>Tax Avoidance</i> (X1), <i>Leverage</i> (X2) dan <i>Firm Size</i> (X3) Terhadap Nilai Perusahaan (Y).....	127
BAB V PENUTUP	131
A. Kesimpulan	131
B. Saran.....	132
DAFTAR PUSTAKA	134
LAMPIRAN.....	

