

ABSTRAK

Khairunissa: “*Strategi Komunikasi Pondok Pesantren Al Faqih Dua Dalam Meningkatkan Kecerdasan Spiritual Aspek Fathonah Pada Santri*”

Strategi komunikasi di Pondok Pesantren Al Faqih Dua Bandung merupakan fenomena yang menarik dalam upaya meningkatkan kecerdasan spiritual aspek fathonah pada santri. Pondok pesantren berperan penting dalam memenuhi kebutuhan santri untuk memiliki kecerdasan spiritual yang matang karena pada prinsipnya semua manusia membutuhkan kecerdasan spiritual, karena dapat memberikan kemampuan kepada untuk membedakan yang baik dengan yang buruk, memberi rasa moral dan kemampuan untuk menyesuaikan dirinya dengan aturan-aturan baru. Ketika seseorang mempunyai kecerdasan spiritual, maka ia akan mengenal atau mengetahui dirinya dengan baik. Ia memiliki visi hidup dengan tuntunan jiwa yang dekat dengan Tuhannya sehingga segala sesuatu yang dikerjakannya baik dan terarah.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengkaji tentang strategi Pondok Pesantren Al Faqih Dua Bandung dalam Meningkatkan Kecerdasan Spiritual Aspek Fathonah pada Santri dengan berusaha mengetahui proses komunikasi pondok pesantren agar efektif, peran komunikator (Pimpinan dan Pengurus) dalam mempengaruhi efektifitas strategi komunikasi, dan untuk mengetahui evaluasi dan pemantauan yang dilakukan pondok pesantren untuk mengukur keberhasilan strategi komunikasi

Penelitian ini menggunakan paradigma interpretatif dengan jenis penelitian kualitatif melalui pendekatan deskriptif dan metode fenomenologi. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam semi terstruktur dengan berbagai pemangku kepentingan, observasi langsung di lapangan, serta analisis dokumen terkait.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Communication Goals Theory*. Sebagai teori yang merujuk pada upaya menciptakan upaya menciptakan komunikasi yang efektif untuk mencapai suatu tujuan tertentu. Dalam konteks ini, tujuan tersebut melibatkan penerimaan pesan oleh komunikan dari komunikator dengan baik, dengan harapan dapat mengubah tindakan atau perilaku orang lain sehingga mencapai tujuan yang diinginkan

Penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi yang digunakan oleh ustadz di pondok pesantren melibatkan dialog terbuka, pengajian dan nasihat. Penelitian ini memberikan kontribusi penting bagi pengembangan teori komunikasi dakwah dan pendidikan karakter, serta menawarkan panduan praktis bagi pihak pondok pesantren dalam merancang strategi komunikasi yang lebih efektif. Dengan demikian, diharapkan santri-santri Pondok Pesantren Al Faqih Dua Bandung bisa memiliki kecerdasan spiritual yang matang hingga bisa tercapainya visi pondok pesantren.

Kata Kunci: *Strategi Komunikasi. Pondok Pesantren, Kecerdasan Spiritual , Aspek Fathonah.*