

ABSTRAK

Perbankan syariah di Indonesia terus berkembang seiring meningkatnya kesadaran terhadap sistem keuangan berbasis nilai-nilai Islam. Namun, perluasan jangkauan nasabah, khususnya dari kalangan mahasiswa, masih menjadi tantangan termasuk di UIN Sunan Gunung Djati Bandung, meskipun pemahaman mahasiswa terhadap prinsip syariah cukup baik, minat menabung di bank syariah masih rendah. Kondisi ini menunjukkan perlunya kajian terhadap pengaruh kepercayaan dan kualitas pelayanan terhadap minat menabung mahasiswa.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari dua variabel independen, yakni kepercayaan dan kualitas pelayanan, terhadap minat mahasiswa untuk menabung di bank umum syariah, baik secara parsial maupun simultan. Tujuan utamanya adalah mengetahui seberapa besar pengaruh kedua variabel terhadap minat mahasiswa memilih bank umum syariah sebagai tempat menyimpan dana mereka.

Dalam penelitian ini, kerangka berpikir dibangun melalui keterkaitan antara minat menabung mahasiswa sebagai variabel dependen yang dipengaruhi oleh dua faktor utama, yaitu kepercayaan dan kualitas pelayanan. Kepercayaan dianalisis melalui empat aspek penting, yakni integritas, kompetensi, benevolensi, dan transparansi. Kualitas pelayanan dapat diukur berdasarkan lima dimensi yaitu *sharia compliance*, *information quality*, *assurance*, *customer centricity*, *aces* dan *responsiveness*. Sementara itu, indikator minat menabung mahasiswa yang meliputi *behavioral intention*, *perceived usefulness*, *perceived trust*, serta *social influence*.

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode analisis deskriptif verifikatif. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner, dan analisis data dilakukan menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan *software SPSS*, serta didahului oleh pengujian asumsi klasik.

Hasil penelitian menunjukkan; 1) Variabel kepercayaan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di bank umum syariah, dibuktikan dengan nilai t_{hitung} sebesar 0,853 lebih kecil dari t_{tabel} sebesar 1,984 sesuai dengan kriteria uji t jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka disimpulkan tidak ada pengaruh signifikan, jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka berpengaruh signifikan, dari hasil analisis koefisien determinasi 74,9% variasi minat menabung mahasiswa dapat dijelaskan oleh variabel kepercayaan. 2) Variabel kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung, dengan nilai t_{hitung} sebesar 6,265 yang melebihi nilai t_{tabel} (>1.984) hasil ini sesuai dengan kriteria dari uji t, dari hasil analisis koefisien determinasi 82% variasi minat menabung mahasiswa dapat dijelaskan oleh variabel kualitas pelayanan. 3) Secara simultan, kepercayaan dan kualitas pelayanan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat menabung mahasiswa, ditunjukkan oleh nilai f_{hitung} sebesar 225,651 lebih besar dari f_{tabel} 3,09 hal tersebut sesuai dengan kriteria uji f secara simultan jika $f_{hitung} > f_{tabel}$ maka disimpulkan suatu pengaruh signifikan, hasil analisis koefisien determinasi secara simultan 81,9% variasi minat menabung mahasiswa dapat dijelaskan oleh variabel kepercayaan dan kualitas pelayanan.

Kata kunci: Kepercayaan, Kualitas Pelayanan, Minat Menabung, Bank Umum Syariah