

**PENGARUH *LIVE STREAMING* DAN *FLASH SALE* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION* DI *E-COMMERCE*  
SHOPEE**

**(Studi pada Pengguna Shopee di Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi (S.E.) Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun Oleh :

**ZAHRA AL JANNAH**

**NIM. 1219240249**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG  
2025**