

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	III
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	IV
ABSTRAK	III
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	V
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL	XV
DAFTAR GAMBAR.....	XVII
DAFTAR LAMPIRAN	XVIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	18
1. Identifikasi Masalah.....	18
2. Rumusan Masalah	21
C. Batasan Masalah.	21
D. Tujuan Penelitian	22
E. Manfaat Penelitian	22
1. Manfaat Teoritis.....	22
2. Manfaat Praktis.	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	24
A. Konsep dan Teori	24

1. Manajemen Pemasaran.....	24
2. Pemasaran Digital (<i>Digital Marketing</i>).....	26
3. <i>Live streaming</i>	28
a. Pengertian <i>Live streaming</i>	28
b. Manfaat <i>Live streaming</i>	30
c. Dimensi <i>Live streaming</i>	31
4. <i>Flash sale</i>	32
a. Pengertian <i>Flash sale</i>	32
b. Tujuan <i>Flash sale</i>	35
c. Dimensi <i>Flash sale</i>	35
5. Keputusan Pembelian.....	37
a. Pengertian Keputusan Pembelian.....	37
b. Dimensi Keputusan Pembelian	38
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	40
C. Kerangka Berpikir.....	48
1. Pengaruh <i>Live streaming</i> terhadap keputusan pembelian	49
2. Pengaruh <i>Flash sale</i> terhadap Keputusan pembelian.....	49
3. Pengaruh <i>live streaming</i> dan <i>flash sale</i> terhadap keputusan pembelian ...	50
D. Hipotesis.....	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	53
A. Metode dan Pendekatan	53
B. Jenis dan Sumber Data	54
1. Data Primer	54

2. Data Sekunder	54
C. Populasi dan Sampel	54
1. Populasi	54
2. Sampel	55
D. Variabel Penelitian dan Operasional Variabel	58
1. Variabel Penelitian	58
2. Operasional Variabel	60
E. Teknik Pengumpulan Data	63
1. Studi Lapangan	63
2. Studi Kepustakaan	65
F. Teknik Analisis Data	66
1. Analisis Data Deskriptif	66
2. Uji Instrumen Data Penelitian	67
a. Uji Validitas	67
b. Uji Reliabilitas	68
3. Uji Asumsi Klasik	69
4. Analisis Regresi Linear Berganda	71
5. Uji Hipotesis	72
a. Uji Statistik t (Uji Parsial)	72
b. Uji Statistik F (Uji Simultan)	73
6. Koefisien Determinasi	74
G. Tempat dan Jadwal Penelitian	74
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	75

A.	Gambaran Umum Perusahaan	75
1.	Profil Perusahaan	75
2.	Visi dan Misi	76
3.	Logo Perusahaan	76
B.	Analisis Data	76
1.	Statistik Deskriptif	76
2.	Karakteristik Responden Penelitian	77
3.	Deskriptif Tanggapan Responden	85
4.	Uji Instrumen Data Penelitian	96
a.	Uji Validitas	96
b.	Uji Reliabilitas	99
5.	Uji Asumsi Klasik	100
a.	Uji Normalitas	100
b.	Uji Multikolinearitas	101
c.	Uji Heteroskedastisitas	102
6.	Analisis Regresi Linear Berganda	103
7.	Uji Hipotesis	105
a.	Uji Statistik t (Uji Parsial)	105
b.	Uji Statistik F (Uji Simultan)	108
8.	Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	109
C.	Pembahasan Hasil Penelitian	111
BAB V PENUTUP		120
A.	Kesimpulan	120

B. Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA.....	124
LAMPIRAN.....	124

