

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
RIWAYAT HIDUP	xiii
MOTO.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
1. Kegunaan Secara Akademis	9
2. Kegunaan Secara Praktis.....	10
E. Tinjauan Pustaka	10
1. Landasan Teoritis.....	10
2. Kerangka Konseptual.....	13
F. Langkah-langkah Penelitian.....	18
1. Lokasi Penelitian.....	18
2. Paradigma dan Pendekatan	18
3. Metode Penelitian	19
4. Jenis dan Sumber Data.....	20
5. Informan atau Unit Analisis.....	22
6. Teknik Pengumpulan Data.....	23
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data	25
8. Teknik Analisis Data.....	27
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	31
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	31
B. Kajian Konseptual	35
1. Khalayak	35
2. Media Sosial.....	49
3. Instagram.....	64

4. Sejarah Israel – Palestina	73
5. BDS (<i>Boycott, Divestment, and Sanctions</i>) Movement @bds.movement.....	76
C. Kajian Teoritis	82
1. Analisis Resepsi Stuart Hall	82
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	89
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	89
1. Sejarah Kesatuan Aksi Mahasiswa Islam Indonesia (KAMMI).....	89
2. Logo KAMMI	93
3. Visi dan Misi Kesatuan Aksi Mahasiswa Islam Indonesia (KAMMI) Kota Bandung	94
4. Struktur Organisasi Kesatuan Aksi Mahasiswa Islam Indonesia (KAMMI) kota Bandung.....	94
5. Profil Narasumber Penelitian.....	97
B. Hasil Penelitian.....	97
1. Pemaknaan Pesan oleh Kader KAMMI Kota Bandung pada Akun Instagram @bds.movement	98
2. Proses Dekode (<i>Decoding</i>) oleh Kader KAMMI Kota Bandung pada Pesan dalam Akun @bds.movement	104
3. Kerangka Pengetahuan (<i>Frameworks of Knowledge</i>) dan Hubungan Produksi (<i>Relations of Production</i>) dalam Pemaknaan Pesan oleh Kader KAMMI Kota Bandung.....	112
C. Pembahasan.....	120
1. Pemaknaan Pesan oleh Kader KAMMI Kota Bandung pada Akun Instagram @bds.movement	121
2. Proses Dekode (<i>Decoding</i>) oleh Kader KAMMI Kota Bandung terhadap Pesan dalam Akun @bds.movement	133
3. Kerangka Pengetahuan (<i>Frameworks of Knowledge</i>) dan Hubungan Produksi (<i>Relations of Production</i>) dalam Pemaknaan Pesan oleh Kader KAMMI Kota Bandung.....	149
BAB IV PENUTUP	163
A. Kesimpulan.....	163
B. Saran	164
DAFTAR PUSTAKA.....	165
DAFTAR LAMPIRAN	174