

**PENGARUH MEDIA SOSIAL SEBAGAI ALAT PEMASARAN
TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM MEMILIH INSTITUSI
PENDIDIKAN TINGGI**

(Penelitian di Universitas Muhammadiyah Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan Pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan



Disusun Oleh:

Rizki Nurazizah

NIM. 1212010148

**PROGAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2025/1447H**