

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI.....	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	14
C. Batasan Masalah.....	15
D. Rumusan Masalah.....	15
E. Tujuan Penelitian.....	16
F. Manfaat Penelitian	16
G. Jadwal Penelitian	17
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
A. Konsep dan Teori	20

1. Manajemen (<i>Grand Theory</i>)	20
a. Pengertian Manajemen	21
b. Tujuan Manajemen	22
c. Fungsi Manajemen	23
d. Manfaat Manajemen	25
2. Manajemen Pemasaran (<i>Middle Theory</i>)	25
a. Pengertian Manajemen Pemasaran	25
b. Tujuan Manajemen Pemasaran	26
c. Fungsi Manajemen Pemasaran	27
d. Manfaat Manajemen Pemasaran	27
3. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	28
4. <i>Perceived Ease of Use</i>	29
a. Pengertian <i>Perceived Ease of Use</i>	30
b. Dimensi <i>Perceived Ease of Use</i>	30
5. <i>Perceived Usefulness</i>	32
a. Pengertian <i>Perceived Usefulness</i>	32
b. Dimensi <i>Perceived Usefulness</i>	33
6. <i>Continuance Intention</i>	34
a. Pengertian <i>Continuance Intention</i>	35
b. Dimensi <i>Continuance Intention</i>	36
B. Penelitian Terdahulu	36
C. Kerangka Berpikir	43
D. Hipotesis	47

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	49
A. Metode dan Pendekatan Penelitian.....	49
B. Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	50
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	50
D. Variabel Penelitian	53
E. Definisi Operasionalisasi Variabel	54
F. Waktu dan Wilayah Penelitian.....	57
G. Teknik Pengumpulan Data.....	57
H. Teknik Analisis Data.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
A. Gambaran Umum Perusahaan	68
1. Sejarah Berdirinya PT Espay Debit Indonesia Koe (Aplikasi Dana)	68
2. Logo Perusahaan PT Espay Debit Indonesia Koe (Aplikasi Dana)	69
3. Visi, Misi, dan Tujuan PT Espay Debit Indonesia Koe (Aplikasi Dana).....	70
4. Struktur Organisasi PT Espay Debit Indonesia Koe (Aplikasi Dana)	70
B. Analisis Deskriptif Statistik	71
1. Hasil Analisis Deskriptif Statistik	73
2. Analisis Deskriptif Karakteristik Responden.....	73
3. Analisis Deskriptif Tanggapan Responden	78
C. Pengujian dan Hasil Analisis	89

1. Uji Validitas.....	89
2. Uji Reliabilitas	92
3. Uji Korelasi	94
4. Uji Asumsi Klasik	95
5. Analisis Regresi Linier Berganda	98
6. Uji Hipotesis	100
7. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	106
D. Pembahasan	108
1. Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> (X1) terhadap <i>Continuance Intention</i> (Y) pada generasi Z dan milenial pengguna aplikasi Dana di Kecamatan Cibiru Kota Bandung	108
2. Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> (X2) terhadap <i>Continuance Intention</i> (Y) pada generasi Z dan milenial pengguna aplikasi Dana di Kecamatan Cibiru Kota Bandung	110
3. Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> (X1) dan <i>Perceived Usefulness</i> (X2) terhadap <i>Continuance Intention</i> (Y) pada generasi Z dan milenial pengguna aplikasi Dana di Kecamatan Cibiru Kota Bandung	113
BAB V PENUTUP	115
A. Kesimpulan	115
B. Saran	116
C. Keterbatasan Penelitian.....	118
DAFTAR PUSTAKA.....	120
LAMPIRAN.....	125