

ABSTRAK

Salma Fajriyah Hidayat (1192100065). Pengaruh Penggunaan Media Tutup Botol Angka Terhadap Perkembangan Kognitif Anak Usia Dini (Kuasi Eksperimen di Kelompok A RA An Nuur Cigadung Kecamatan Cibeunying Kaler Kota Bandung).

Penelitian ini didasarkan pada permasalahan yang ditemukan pada saat observasi awal di Kelompok A RA An Nuur dimana perkembangan kognitif anak khususnya pada tahap mengenal lambang bilangan, anak belum bisa membedakan angka dan menyebutkan angka sesuai lambangnya. Hal ini disebabkan kurangnya media penunjang dalam kegiatan pembelajaran karena lebih fokus pada penggunaan pensil dan kertas serta lembar kerja. Dengan adanya hal tersebut maka dilakukan penelitian untuk mencari pengaruh media tutup botol angka terhadap perkembangan kognitif anak usia dini.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui (1) Perkembangan kognitif anak dengan menggunakan media tutup botol angka (kelompok eksperimen) di Kelompok A RA An Nuur Cigadung Kecamatan Cibeunying Kaler Kota Bandung; (2) Perkembangan kognitif anak dengan menggunakan media kartu angka (Kelompok kontrol) di Kelompok A RA An Nuur Cigadung Kecamatan Cibeunying Kaler Kota Bandung; dan (3) Perbedaan perkembangan kognitif anak antara penggunaan media tutup botol angka dengan penggunaan media kartu angka di Kelompok A RA An Nuur Cigadung Kecamatan Cibeunying Kaler Kota Bandung.

Perkembangan kognitif anak mengacu pada proses mengingat, pengambilan keputusan dan pemecahan masalah. Perkembangan kognitif anak usia dini terutama dalam mengenalkan lambang bilangan dapat dikembangkan melalui berbagai media pembelajaran, salah satunya melalui media tutup botol angka.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode penelitian kuasi eksperimen dalam pelaksanaannya menggunakan rancangan *non equivalent control group design*. Penelitian ini dilakukan test sebanyak dua kali, yaitu sebelum diberikan *treatment (Pretest)* dan sesudah diberikan *treatment (Posttest)*. Sampel yang digunakan adalah sampel jenuh dimana seluruh anak kelompok A RA An Nuur yang berjumlah 20 dibagi menjadi dua kelompok, kelompok eksperimen sebanyak 10 anak dan kelompok kontrol sebanyak 10 anak.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa kelompok eksperimen nilai rata-rata pretest sebesar 47 dengan kategori gagal dan nilai posttest sebesar 76 dengan kategori baik. Adapun pada kelompok kontrol nilai rata-rata pretest sebesar 45 dengan kategori gagal dan nilai posttest sebesar 68 dengan kategori cukup. Berdasarkan hasil uji hipotesis diperoleh $t_{hitung}(3,38) > t_{tabel}(2,101)$ pada taraf signifikansi 5% dengan db (18). Dengan demikian hipotesis H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya terdapat pengaruh media tutup botol angka terhadap perkembangan kognitif anak di Kelompok A RA An Nuur Cigadung Kecamatan Cibeunying Kaler Kota Bandung.