

**PENGARUH KESADARAN HALAL, KUALITAS PRODUK,
DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KOSMETIK HALAL SAFI PADA GENERASI Z DI KOTA
BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E.) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Gunung Djati Bandung



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Oleh:
Farida Hasanah
NIM: 1219220045

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG**

2025